



FVG IN MOVIMENTO. 10MILA PASSI DI SALUTE

Tra luglio 2025 e 30 giugno 2026

2025
2026

In sintesi: un ecosistema digitale maturo e in crescita

Le evidenze chiave del periodo confermano performance organiche e centralità del progetto.



10.391

follower Facebook

Crescita 90 giorni: +38, 100% organica

38.937

visualizzazioni Facebook in 90 giorni

circa 433 visualizzazioni/giorno

37.143

visite al sito web

+36,7% rispetto al periodo precedente

~20.844

visualizzazioni pagine progetto

2^a, 3^a e 5^a pagina del sito

50,6%

visualizzazioni da non follower

portata organica verso nuove audience

2.590

visite da portali Regione FVG

invecchiamento attivo + regione.fvg.it

Lettura complessiva: Facebook consolida una community fidelizzata, mentre il sito cresce come hub istituzionale e informativo del progetto.

Contesto e canali di comunicazione

Il progetto opera su un sistema digitale integrato tra sito, social e portale regionale.



Sito istituzionale

federsanita.anci.fvg.it/progetti

Hub informativo e pagine progetto

Pagina Facebook

facebook.com/FVGinMovimento10milapassidislute

Community, eventi e contenuti fotografici

Portale Invecchiamento Attivo FVG

invecchiamentoattivo.regione.fvg.it

Canale regionale di qualità e referral



ott 2019

Avvio progetto



lug 2025

Inizio periodo report



30 giu 2026

Estrazione dati

Gestione Facebook: Tiziana Del Fabbro, segretaria regionale Federsanità ANCI FVG. Dati estratti il 30 giugno 2026.

Facebook: soglia 10.000 superata, crescita organica

La pagina mantiene una traiettoria stabile, senza campagne a pagamento.



10.391

Follower totali al 30 giugno
2026
65 seguiti

+38

Crescita netta ultimi 90 giorni
1 apr – 29 giu 2026

100%

nuovi follower da post organici
+0,4% vs precedenti 28 giorni

■ LETTURA DEI DATI

Le inaugurazioni di Gonars (12 giugno) e Sesto al Reghena (13 giugno) coincidono con l'accelerazione nella prima metà di giugno.

Visualizzazioni e reach

34.810

visualizzazioni negli ultimi 28
giorni
2–29 giugno 2026

38.937

visualizzazioni negli ultimi 90
giorni
~433 visualizzazioni/giorno

50,6%

visualizzazioni da non
follower
reach quasi paritaria

13

utenti che hanno
smesso di seguire
nei 90 giorni

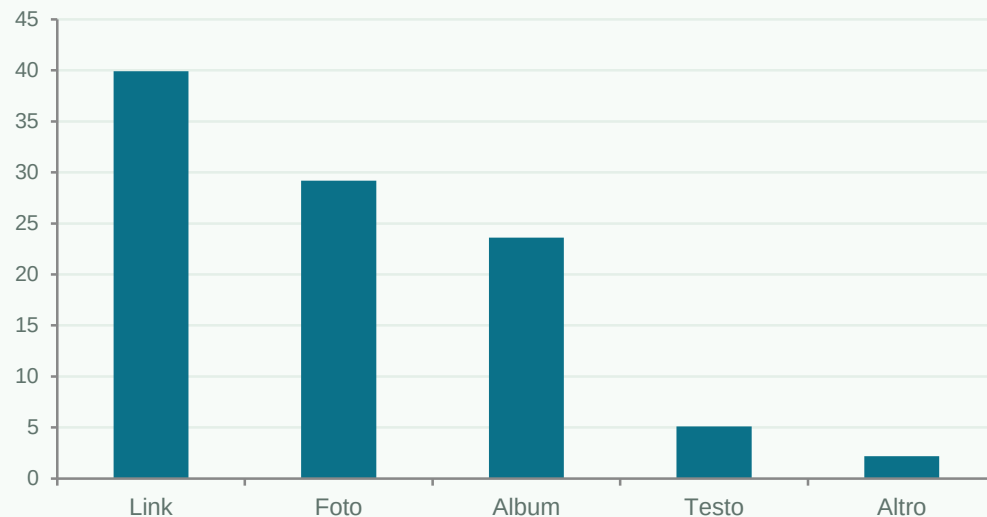
Formati: i link fanno reach, le foto fanno

engagement

La combinazione tra contenuti informativi e fotografici sostiene visibilità e coinvolgimento.

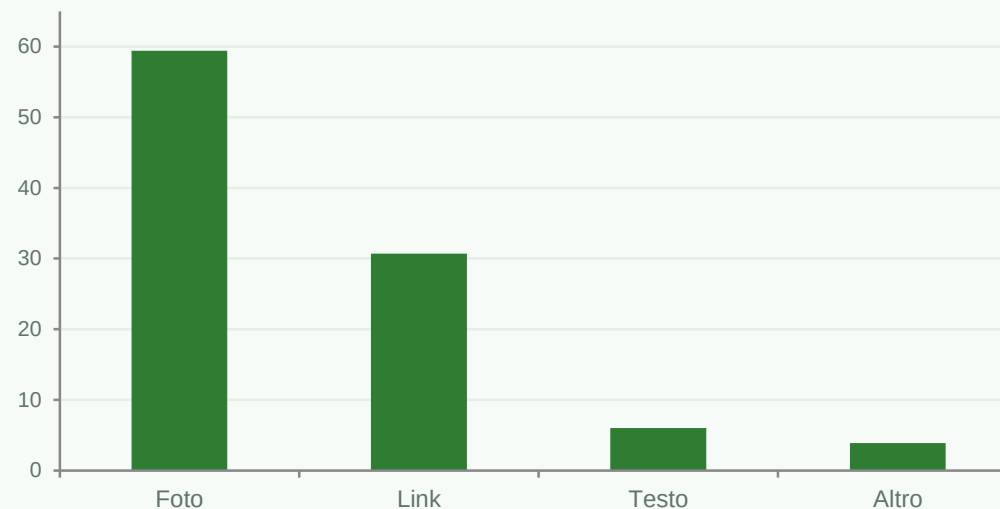


Distribuzione visualizzazioni per tipo contenuto



I contenuti visivi (foto + album) generano il 52,8% delle visualizzazioni.

Distribuzione interazioni per tipo contenuto



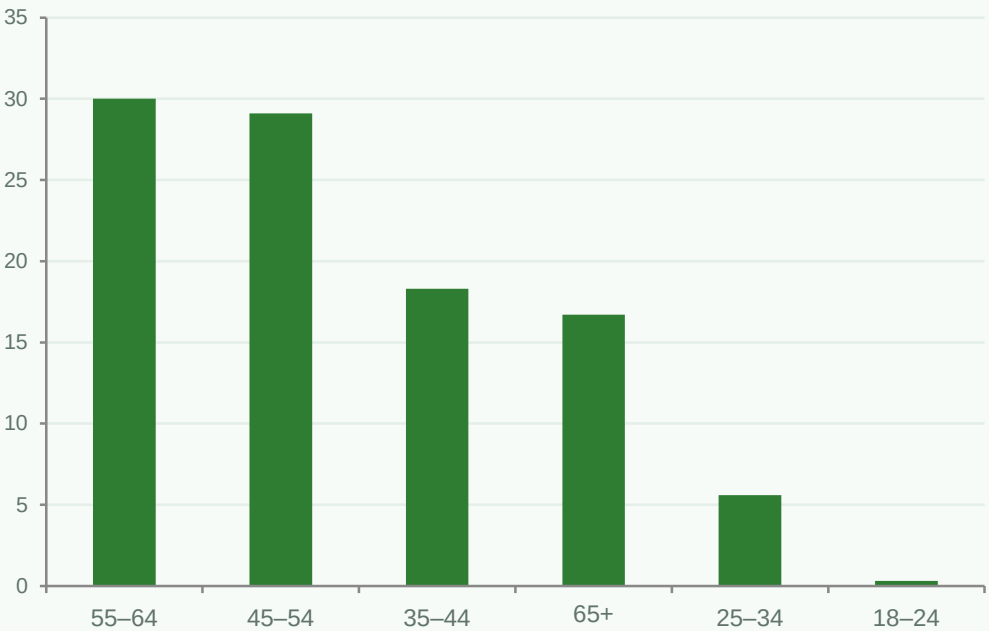
Le foto da sole raccolgono il 59,4% delle interazioni: passeggiate, inaugurazioni e paesaggi attivano la community.

Profilo pubblico: adulti attivi e copertura regionale

La composizione demografica risulta coerente con prevenzione e invecchiamento attivo.



Fasce d'età dei follower



59,1%

pubblico 45–64 anni

16,7%

pubblico 65+ anni

Principali città dei follower

Città	Quota
Udine	42%
Trieste	21,8%
Pordenone	11,8%
Gorizia	6,8%
Codroipo	3,4%
Monfalcone	3,4%

Copertura su tutte e quattro le province FVG; visibilità transfrontaliera: Slovenia 0,2%, Austria 0,1%.

Interazioni: community fidelizzata, picchi sugli eventi locali

Le reazioni dominano il mix, mentre le condivisioni amplificano i contenuti di servizio.



150

interazioni totali negli ultimi
28 giorni
2–29 giugno 2026

90,7%

quota reazioni
136 reazioni

76,7%

interazioni da follower
community fidelizzata

8,7%

quota condivisioni
13 condivisioni

Performance post recenti – giugno 2026

Data	Contenuto	Vis.	Int.
20 giu	Passeggiata Sedegliano	528	8
23 giu	Inaugurazione Torviscosa	401	3
21 giu	Grafica attività fisica	314	2
25 giu	Post WHO Europe	179	0

Il post più performante del periodo rilevato è la locandina “Le Passeggiate della Salute” per Sedegliano.

Indicazione operativa: eventi locali e contenuti fotografici restano la leva più forte per attivare la community.

Sito web: crescita forte del traffico e ruolo di hub

Il sito aumenta visite, pagine viste e soprattutto outlink verso risorse del progetto.



37.143

visite totali

+36,7%

63.585

pagine viste totali

+14,4%

51.024

pagine viste uniche

Matomo 2025–2026

11.313

link esterni

+41,5%

Variazioni principali rispetto al periodo precedente



La crescita degli outlink indica che il sito viene usato come snodo verso percorsi, guide, agenda eventi e risorse territoriali.

Attenzione: durata media visita 1 min 47 s e rimbalzo 69% richiedono contenuti di ingresso sempre più mirati.

Pagine progetto: contenuto di punta del sito Federsanità FVG

Le pagine FVG in Movimento occupano posizioni alte nella classifica generale.



~20.844

visualizzazioni pagine principali del progetto
oltre alle pagine agenda/notizie

2^a

posizione della pagina /progetti
5.452 accessi diretti

38%

rimbalzo pagina /progetti
il più basso tra le pagine principali

La pagina /progetti è anche la seconda pagina di entrata dell'intero sito.

Tempo medio sulla pagina principale: 1 min 36 s.

Il pubblico che entra su /progetti appare motivato e tende a esplorare più contenuti.

Classifica pagine principali

Pos.	Pagina	Vis.	Uniche	Rimb.
2 ^a	/progetti	9.898	6.068	38%
3 ^a	/progetti/progetto-fvg-in-movimento	5.934	3.841	45%
5 ^a	/progetti/progetto-fvg-in-movimento/	3.794	2.752	68%
7 ^a	/comunicazione/progetti/.../view	975	634	45%

Trend e acquisizione: crescita trainata dal progetto

FVG in Movimento è la prima voce di tendenza assoluta nel periodo.



+4.660

visualizzazioni uniche FVG in Movimento
+100% vs periodo precedente

+502

crescita home Federsanità FVG
+14,7%

+224

crescita Agenda Federsanità FVG
+40,9%

Canali di acquisizione traffico



Qualità del traffico referral

38%

rimbalzo referral
più basso tra i canali

3,4

azioni per visita
migliore qualità

3:59

tempo medio
quasi 4 minuti

Rete istituzionale e rassegna online amplificano la visibilità

Il traffico di qualità arriva soprattutto dai portali regionali e da testate locali.



Principali siti referral

Referente	Visite	Rimb.	Azioni
invecchiamentoattivo.regione.fvg.it	2.122	34%	3,5
Facebook	638	54%	2,6
www.regione.fvg.it	468	25%	4,5
chatgpt.com	139	67%	1,7
Instagram	129	43%	3,0
udinetoday.it	125	50%	2,3
turismofvg.it	96	33%	3,0

2.590

visite da portali Regione FVG

Copertura stampa online

- Lug 2025 lavitacattolica.it Paularo
- Nov 2025 turismofvg.it Agenda eventi
- Nov 2025 ilgoriziano.it Monfalcone
- Mar 2026 friulioggi.it Chiopris Viscone
- Apr 2026 nordestnews / nordest24 Inaugurazione
- Mag 2026 comune.tricesimo.ud.it Progetto nel Comune
- Mag 2026 consiglio.regione.fvg.it Audizione regionale
- Giu 2026 ilpopolopordenone.it Sesto al Reghena

9+ uscite citate nel periodo: la copertura locale sostiene la circolazione degli eventi e dei percorsi.

KPI di comunicazione: quadro riepilogativo

I dati aggregati mostrano solidità della community e crescita del traffico web.



FACEBOOK	SITO WEB	TERRITORIO
Follower10.391	Visite37.143 (+36,7%)	Pubblico 45–6459,1%
Crescita 90 gg+38	Pagine viste63.585 (+14,4%)	Copertura FVG4 province
Visualizzazioni 90 gg~38.937	Pagine progetto~20.844	Portali Regione2.590 visite
Non follower~50,6%	Trend progetto+4.660 (+100%)	Articoli online9+
Interazioni 28 gg150	Outlink11.313 (+41,5%)	Pagina /progetti38% rimbalzo

Il progetto è contemporaneamente community social, contenuto editoriale centrale del sito e nodo della comunicazione istituzionale regionale.

Considerazioni finali

Il periodo 2025–2026 conferma una piattaforma digitale solida, organica e territoriale.



1

Community reale

Facebook supera i 10.000 follower con crescita interamente organica e una distribuzione quasi 50/50 tra follower e non follower.

2

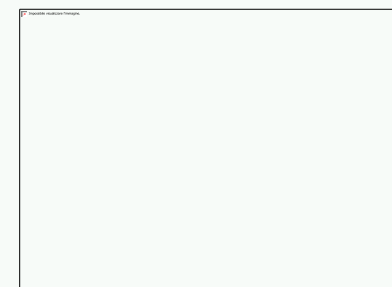
Sito in accelerazione

Le visite crescono del 36,7% e la pagina progetto raddoppia le visualizzazioni uniche, diventando la prima voce di tendenza.

3

Integrazione istituzionale

I portali regionali generano oltre 2.500 visite e il traffico referral è quello più qualificato per profondità e tempo medio.



Riferimenti

infoFactory srl

Società nata come spin-off del Laboratorio di Intelligenza Artificiale del Dipartimento di Matematica e Informatica dell'Università di Udine.

Contatti

info@infofactory.it
www.infofactory.it

Sede legale e operativa

Parco Scientifico e Tecnologico L. Danieli
via J. Linussio 51, 33100 Udine

Dati societari

C.F./P.IVA/Registro imprese Udine 02363620309

