



Relazione webmaster per "Friuli Venezia Giulia in movimento" Comunicazione multimediale, da 1 settembre 2024 a 30 giugno 2025

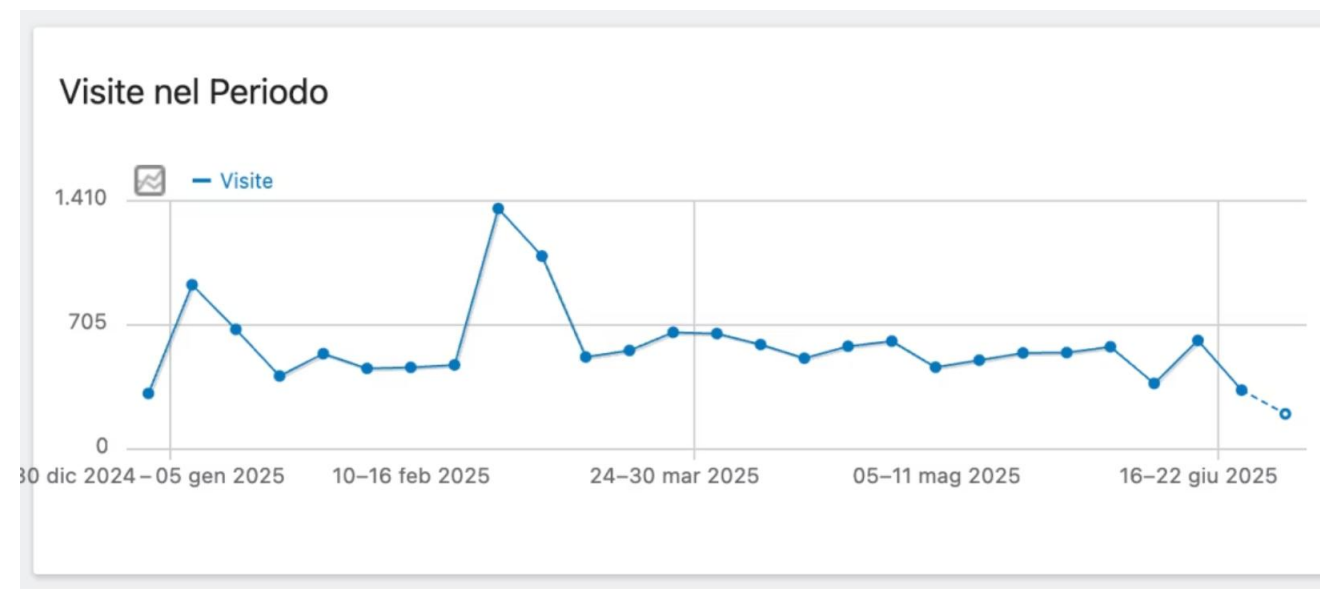
Il progetto “*FVG IN MOVIMENTO. 10mila passi di Salute*”(2019 -2025) sostenuto dalla Regione Friuli Venezia Giulia, DC Salute (“Piano regionale della Prevenzione- Comunità Attive”, coordinato e attuato da Federsanità ANCI FVG, d’Intesa con ANCI FVG e in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell’Università di Udine e PromoTurismo FVG, relativamente al piano di comunicazione multimediale, ha realizzato numerose attività operative e comunicative per promuovere la partecipazione attiva di cittadini, amministratori locali e associazioni, nonché diffondere le iniziative collegate, inaugurazioni, incontri e passeggiate, costruendo un'immagine coerente e riconoscibile del progetto in collaborazione con InfoFactory srl . Attività che hanno prodotto i risultati di seguito illustrati

Aggiornamento del sito internet e georeferenziazione

Sito web istituzionale

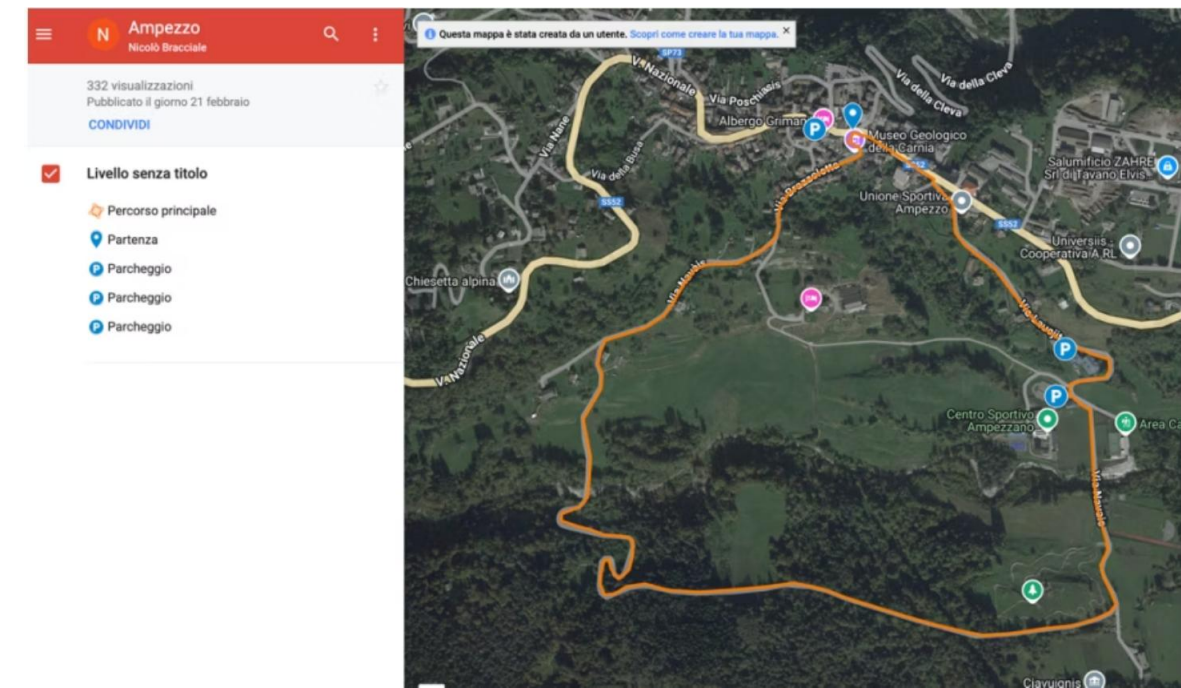
- Aggiornamento regolare dei contenuti
- Riorganizzazione per navigazione intuitiva
- Ottimizzazione per dispositivi mobili

Andamento altalenante delle visite con picchi a gennaio e febbraio 2025, seguiti da stabilità (500-700 visite settimanali).



Georeferenziazione dei percorsi

- Creazione di mappe interattive accessibili da smartphone
- Integrazione con Google Maps per seguire i tracciati in tempo reale
- Valorizzazione della dimensione territoriale dell'iniziativa





Canali social: Visualizzazioni e contenuti

Nel periodo 1° gennaio - 30 giugno 2025, la pagina Facebook ha registrato 116.158 visualizzazioni con picchi significativi a fine febbraio (oltre 8.000 visualizzazioni giornaliere).

1

Post più popolare (24 febbraio)

Aggiornamento organizzativo con oltre 31.900 visualizzazioni, 177 interazioni e più di 18.000 persone raggiunte.

2

Passeggiate ed eventi (12 marzo, 16 aprile, 6 aprile)

Tra 2.800 e 4.200 visualizzazioni, confermando l'interesse per iniziative concrete e partecipative.

3

Post del 10 febbraio

Evento ad Attimis con 2.266 visualizzazioni e 1.777 persone raggiunte.

Libreria di contenuti

Pubblicati Programmati

+ Crea ▼

Filtri ▼

Colonne ▼

Personalizzato: 1 gen - 30 giu ▼

...

0/50 post selezionati

☐	Anteprima ↕		Visualizzazio ni ⓘ ↓	Copertura ⓘ ↕	Interazioni ⓘ ↕	Follower netti ⓘ ↕	Impression ⓘ ↕	Comr
☐	 VI COMUNICHIAMO CHE I ... Pubblicato • 24 feb alle 14:39	...	31.941	18.971	177	2	30.935	7
☐	 ATTENZIONE !!! INFORMA... Pubblicato • 20 mar alle 17:15	...	4366	3340	45	1	3573	0
☐	 Prossima passeggiata SAB... Pubblicato • 12 mar alle 07:58	...	4257	3117	42	0	3184	0
☐	 Prossimo appuntamento co... Pubblicato • 16 apr alle 09:34	...	4027	3117	33	2	3257	1
☐	 Passeggiata guidata lungo i... Pubblicato • 6 apr alle 09:33	...	2823	1573	33	0	1741	0
☐	 Domenica 16 febbraio ad At... Pubblicato • 10 feb alle 15:06	...	2266	1777	16	0	1856	0

Crescita dei follower e analisi demografica

Crescita follower (Gen-Giu)

- Raggiunta quota 9.336 follower
- Crescita del 2,1% rispetto ai sei mesi precedenti
- Saldo netto: +188 follower (solo 52 unfollow)
- Accelerazione tra metà marzo e fine maggio

Crescita costante e organica, con accelerazione in corrispondenza di maggiore attività redazionale.

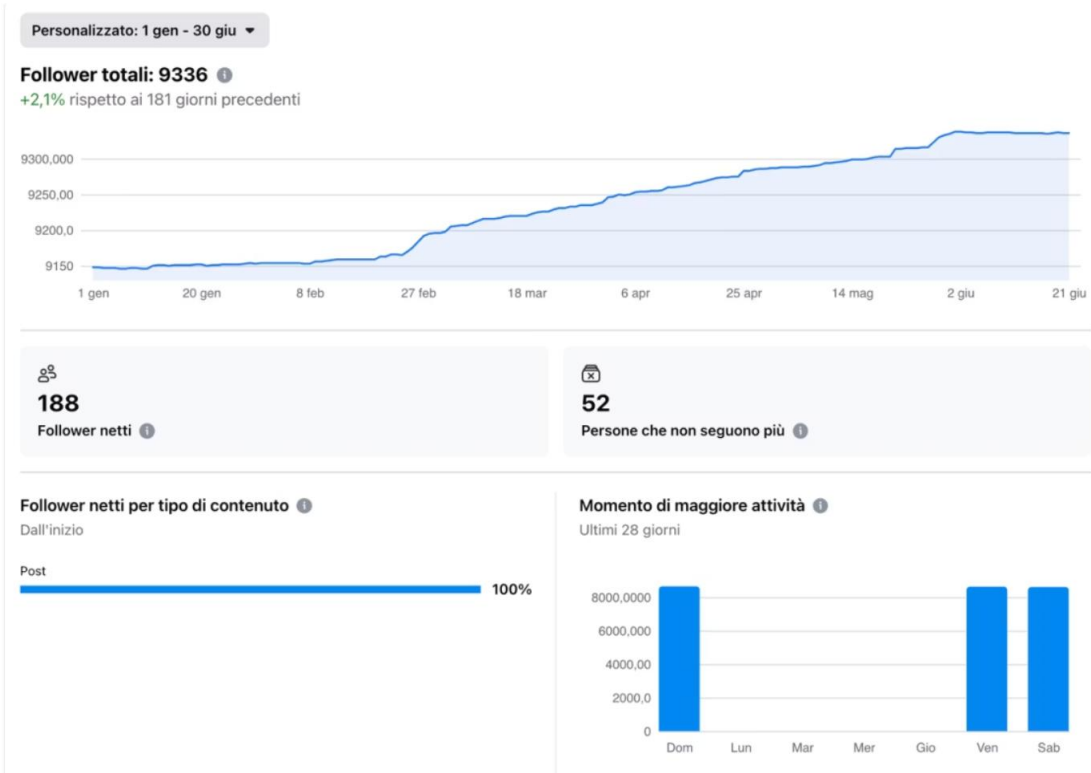
Dati demografici

- Fasce d'età: 45-54 anni (30,1%), 55-64 anni (29,2%), 65+ anni (15,1%)
- Prevalenza femminile in tutte le fasce d'età
- Localizzazione: Udine (41,9%), Trieste (23,3%), Pordenone (9,7%)
- 99,4% utenti dall'Italia, 0,2% dalla Slovenia

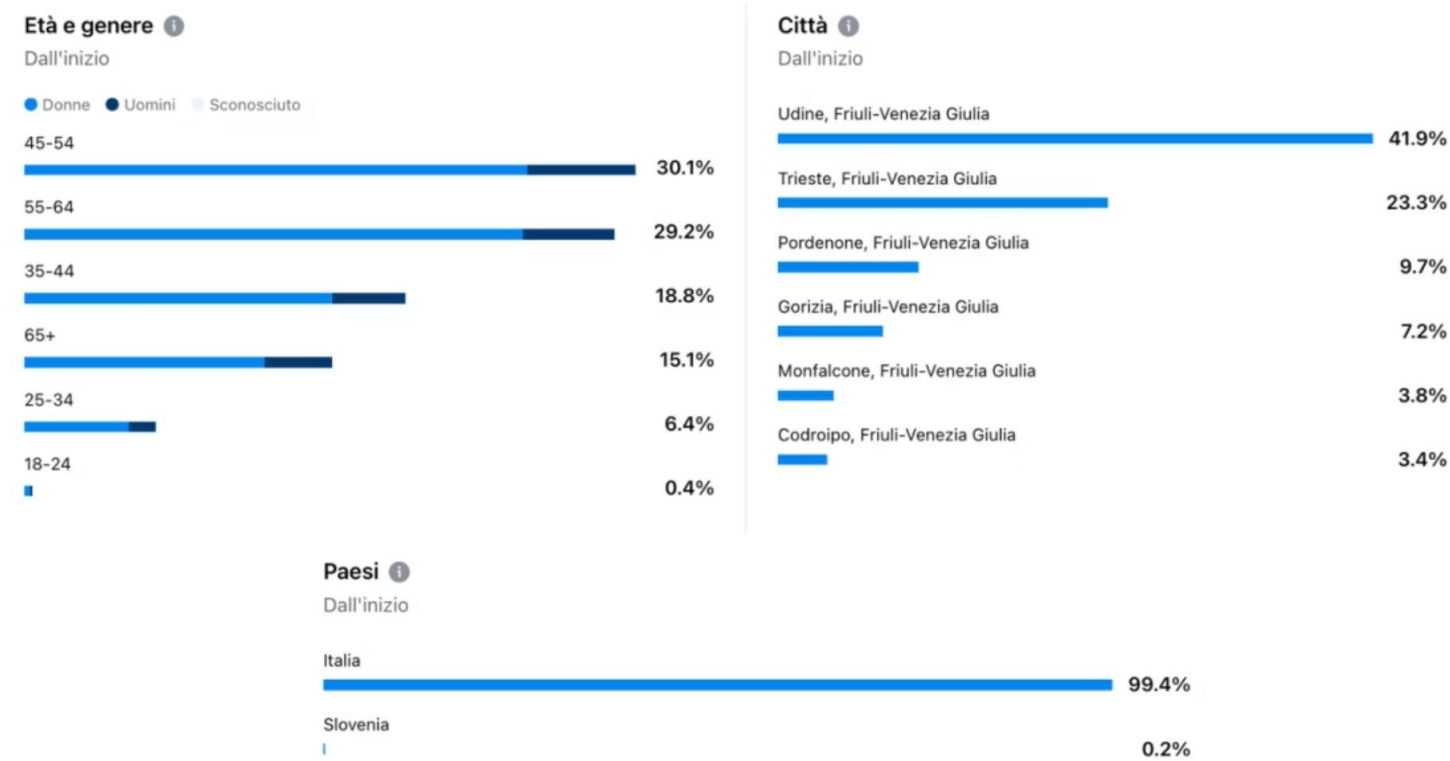
Target efficacemente raggiunto, con forte presenza di utenti maturi coerente con gli obiettivi progettuali.

Crescita dei follower e analisi demografica

Crescita follower (Gen-Giu)



Dati demografici



Altre attività di comunicazione

Portale Regionale "Invecchiamento Attivo FVG"

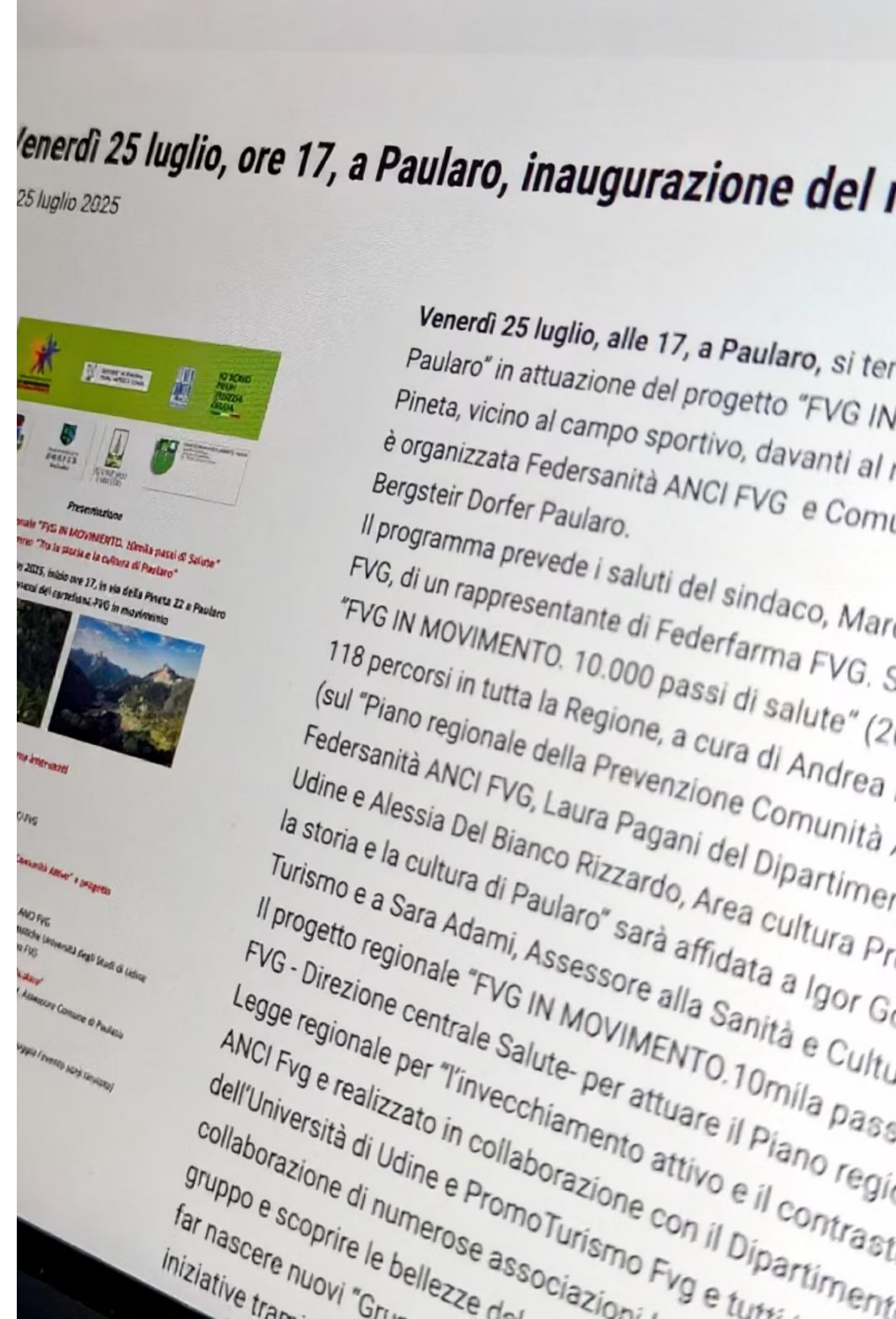
Collaborazione attiva alla realizzazione e aggiornamento della sezione dedicata al progetto, con organizzazione delle informazioni in modo accessibile e coerente con lo stile istituzionale della Regione.

Sponsorizzazioni social

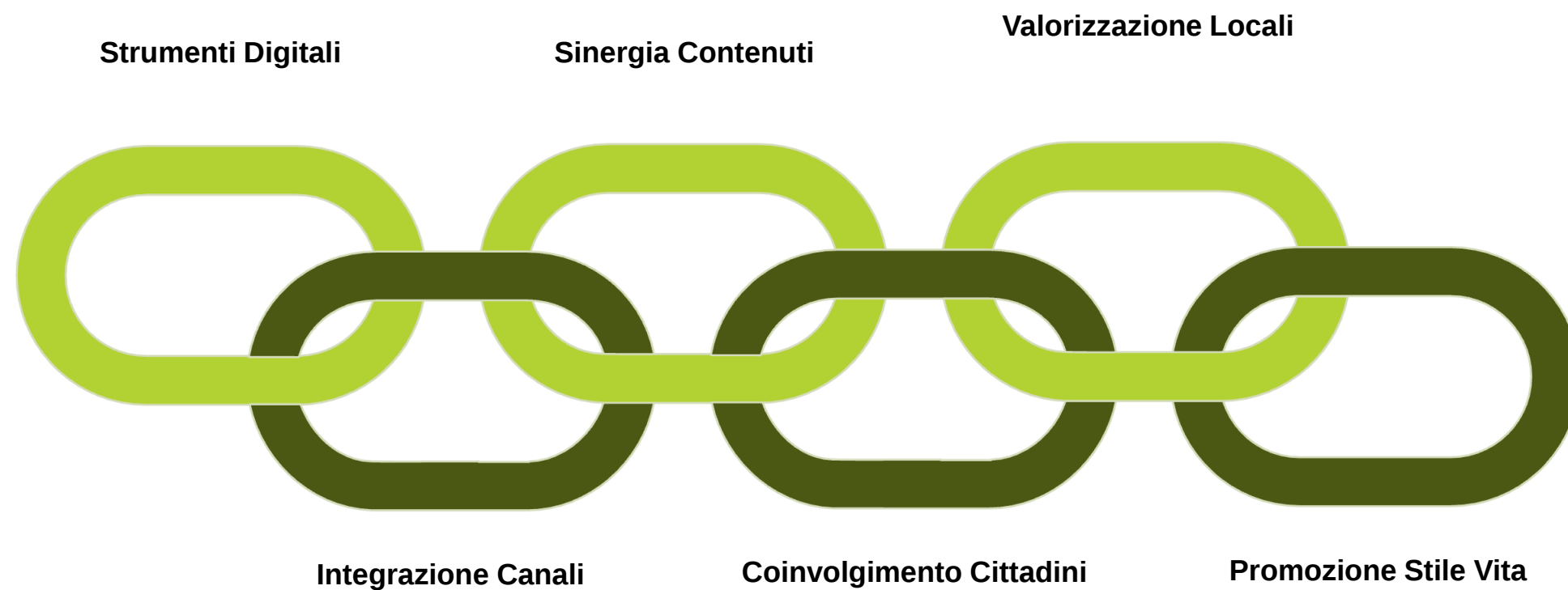
Campagne promozionali a pagamento con targeting mirato per aumentare la visibilità di news e contenuti, pianificate in base agli obiettivi e monitorate nei risultati.

Supporto grafico

Produzione di materiali di comunicazione visiva: presentazioni, poster promozionali, infografiche e visual per social media, progettati per garantire chiarezza e coerenza con l'identità del progetto.



Conclusioni



Le attività hanno rafforzato efficacemente la comunicazione del progetto su scala regionale, rendendo l'iniziativa più visibile, accessibile e riconoscibile, favorendo il coinvolgimento attivo della cittadinanza in linea con le finalità del programma regionale per l'invecchiamento attivo.