

# PROMOZIONE DELLA SALUTE: RUOLO DI REGIONE E COMUNI

## PROGETTI, PROPOSTE E RISULTATI

Dott. Giorgio Ros



**“La PROMOZIONE DELLA SALUTE è  
un processo volto a sviluppare il  
controllo delle persone sulla propria  
salute e a migliorarla.”**

**Carta di Ottawa per la Promozione della Salute, 1986**

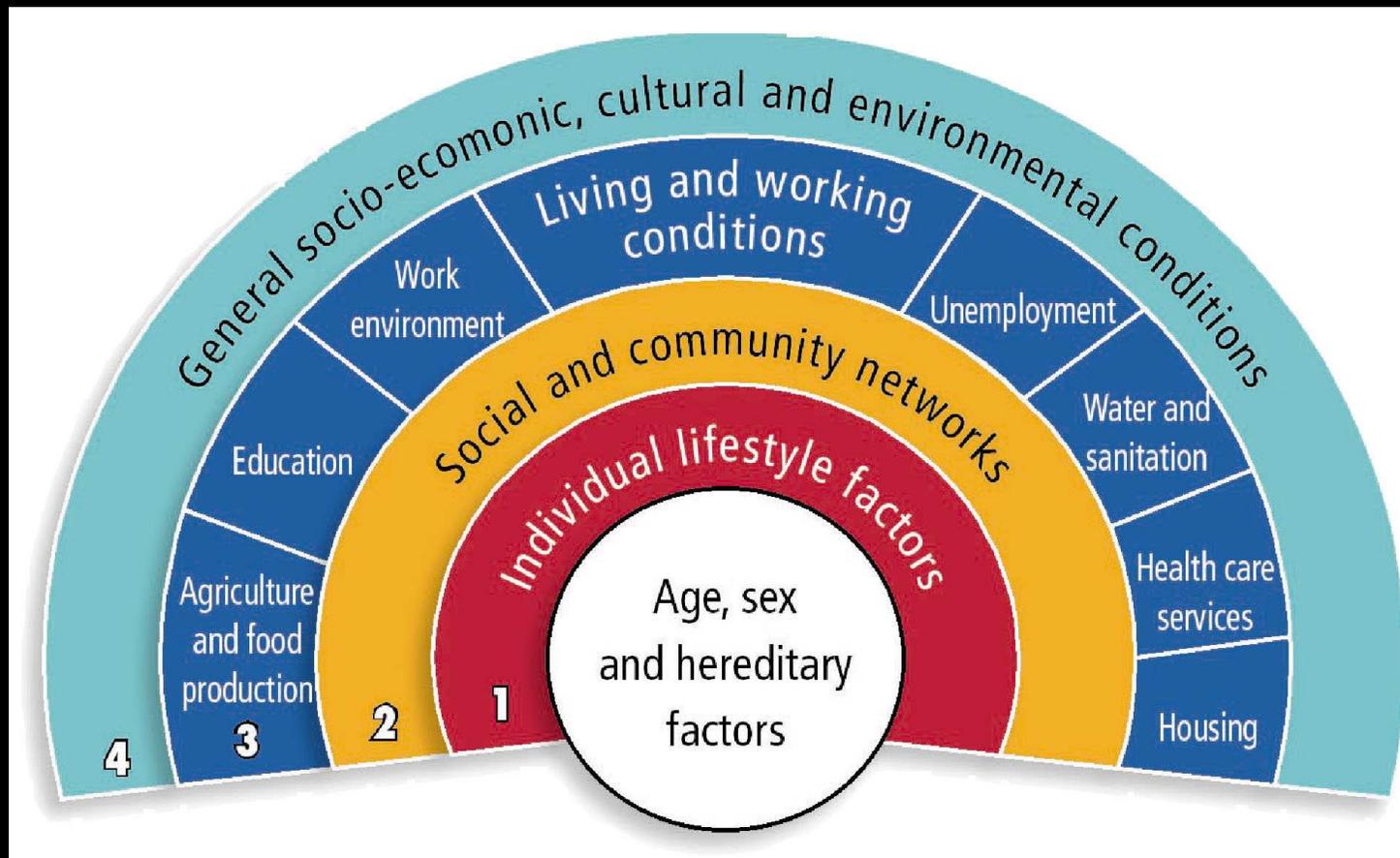
Tale definizione si basa su un

## **modello sociale olistico**

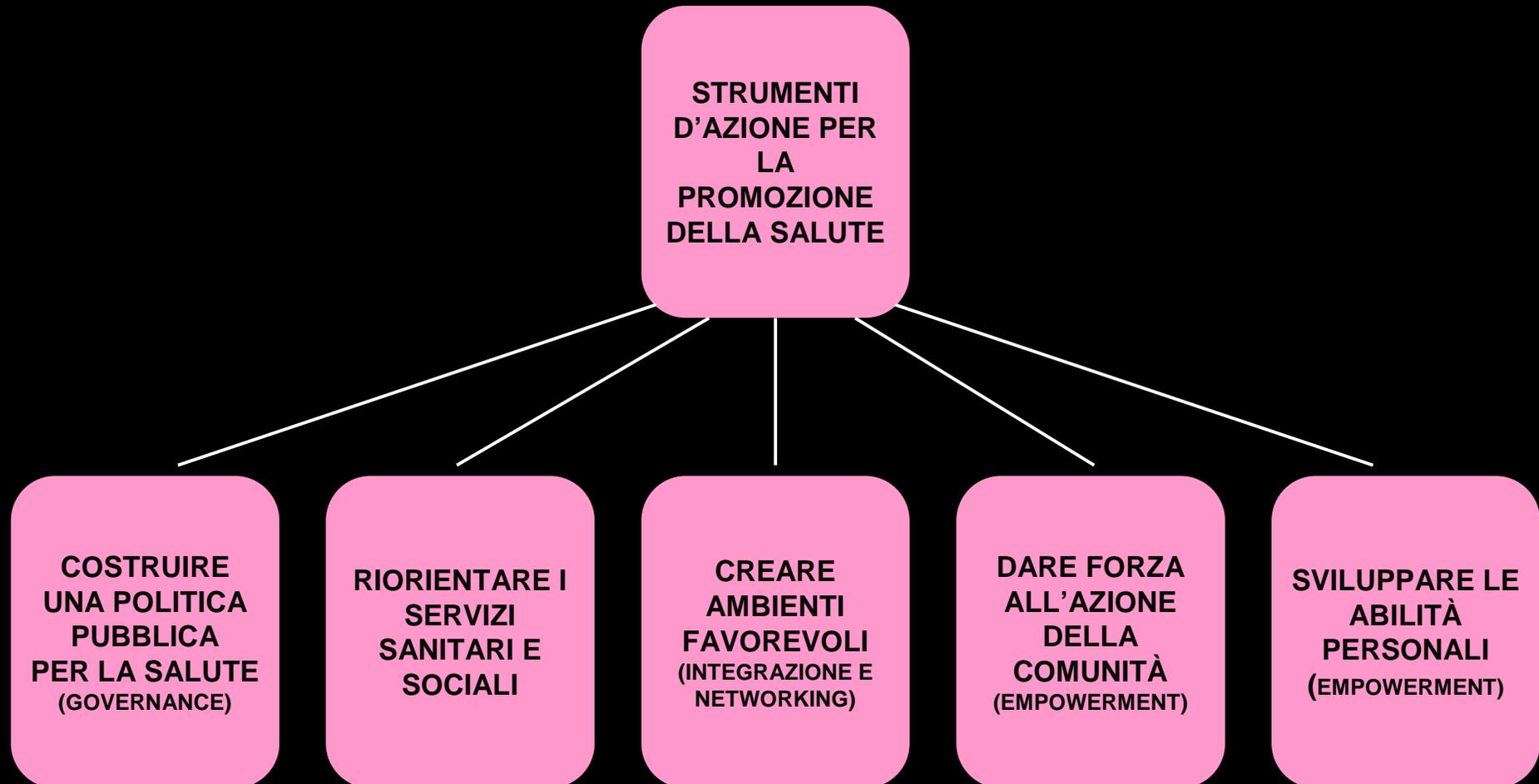
della salute il quale riconosce che il benessere degli individui è determinato da una vasta gamma di fattori economici, sociali e ambientali, oltre che da fattori genetici ed ereditari

# RAGIONARE

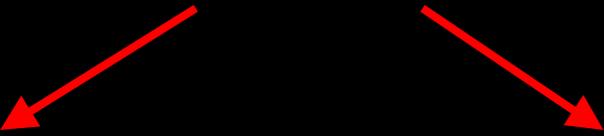
sui determinanti della salute E  
SU COME SIA IMPORTANTE ASSICURARE ALLA  
PERSONA UN BUON AMBIENTE



# PROMUOVERE LA SALUTE



È chiaro che, per raggiungere  
standard di salute sempre più elevati,  
ci deve essere una  
**condivisione delle  
responsabilità e degli intenti**  
nelle scelte che riguardano la  
salute da parte



**DELLA  
COMUNITÀ**

**DI CHI LA  
GOVERNA**

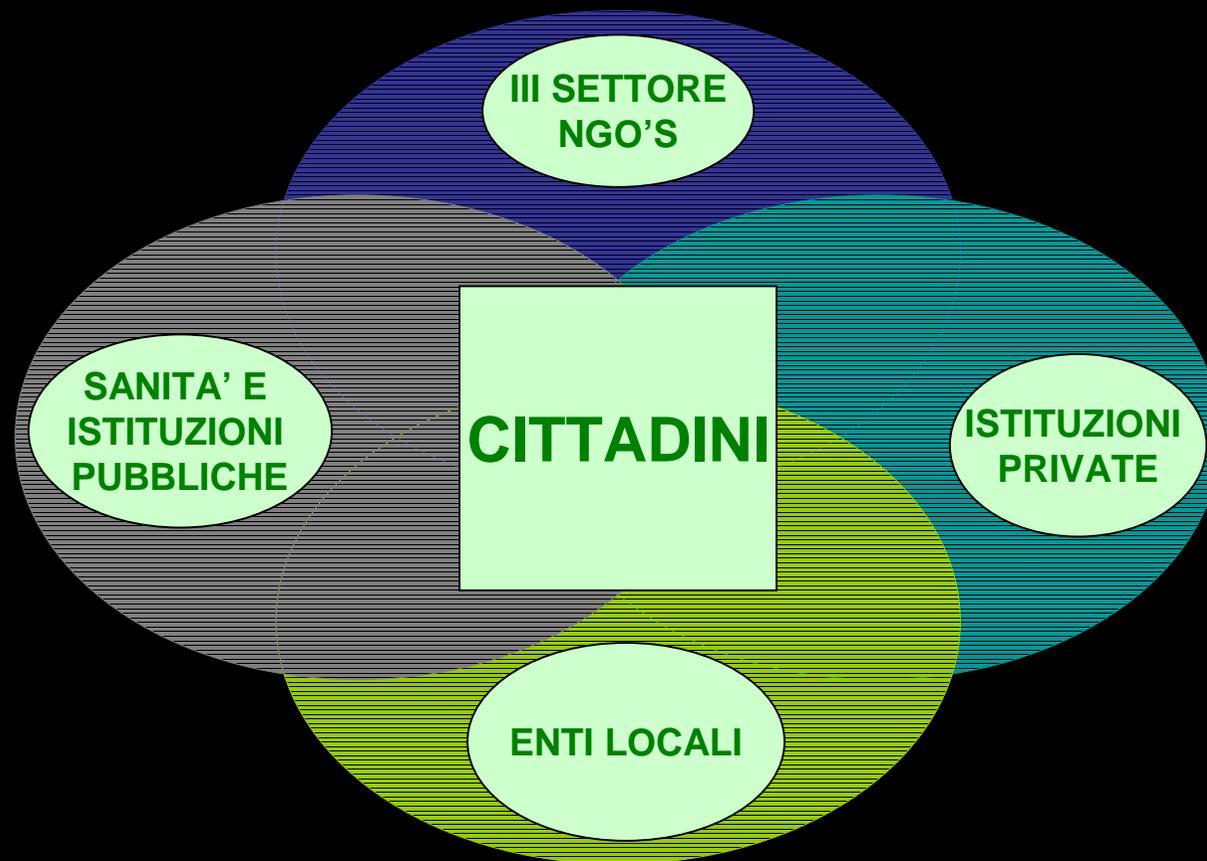
**Attraverso un percorso...**

**INTEGRATO**

**INTERISTITUZIONALE**

**PARTECIPATIVO**

# INTEGRAZIONE



# INTERISTITUZIONALITÀ E NETWORKING



# **FAVORIRE**

l'empowerment  
dei cittadini

**INVESTIRE**  
**IN**  
**SALUTE**  
**SIGNIFICA...**

# FARE GOVERNANCE

# LA GOVERNANCE SI FONDA SU **5 PRINCIPI**

( dal Libro Bianco sulla Governance della Comunità Europea)

- **APERTURA**
- **PARTECIPAZIONE**
- **RESPONSABILITA'**
- **EFFICACIA**
- **COERENZA**

# GOVERNO LOCALE

**NETWORKING**

**PROCESSO  
PARTECIPATIVO**

**In un periodo in cui...**

**IL POTERE DELLE  
AUTORITA' LOCALI  
IN EUROPA STA  
CRESCENDO**

**I GOVERNI LOCALI**  
STANNO  
ACQUISENDO SEMPRE  
MAGGIOR POTERE E  
RESPONSABILITA'...

**E NELLO STESSO  
TEMPO...**

**LA PARTECIPAZIONE  
POLITICA  
DEI CITTADINI SEMBRA  
AVERE UNA TENDENZA  
INVERSA  
(SCARSA AFFLUENZA ALLE URNE, ETC...)**