



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



L'importanza della valutazione nei progetti di promozione della salute

Laura Pagani

Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche

Udine, 20 giugno 2019

Sala Pierpaolo Pasolini

Palazzo della Regione



FRIULI VENEZIA GIULIA
IN MOVIMENTO
[10 MILA PASSI DI SALUTE]



Una definizione (non l'unica) di promozione della salute è quella presente nella

Carta di Ottawa del 1986

sottoscritta da tutti gli Stati appartenenti all'Organizzazione Mondiale della Sanità.

La «**Promozione della Salute**» è definita come

«**il processo che consente alle popolazioni di esercitare un maggior controllo sulla propria salute e di migliorarla**».



Inoltre...

.... **la promozione della salute non è una responsabilità esclusiva del settore sanitario** e **richiede un'azione coordinata da parte di tutti i soggetti coinvolti**: i governi, **il settore sanitario** e gli altri settori sociali ed economici, **le organizzazioni non governative e di volontariato**, **le autorità locali**, l'industria e i mezzi di comunicazione di massa.

....**le strategie e i programmi di promozione della salute dovrebbero essere adattati ai bisogni locali** e alle possibilità dei singoli paesi e regioni, in modo da tenere conto dei diversi sistemi sociali, culturali ed economici.



Ed ora una definizione (non l'unica) di....

VALUTAZIONE

«Valutare significa analizzare se un'azione intrapresa per uno scopo corrispondente ad un interesse collettivo abbia ottenuto gli effetti desiderati o altri, ed esprimere un giudizio sullo scostamento che normalmente si verifica, per proporre eventuali modifiche che tengano conto delle potenzialità manifestatesi.»

(Nicoletta Stame, L' esperienza della valutazione, Seam, Roma, 1998)



La valutazione, nell'ambito di progetti di promozione della salute è importante perché permette di avere informazioni su

- L'**efficacia**, intesa come la capacità di un intervento di ottenere gli effetti desiderati.
- L'**utilità**, intesa come la soddisfazione espressa dai beneficiari dell'intervento relativamente agli effetti attesi e inattesi
- L'**efficienza**, intesa come la capacità di raggiungere l'obiettivo ad un minor costo



L'oggetto della valutazione - Cosa valutiamo?



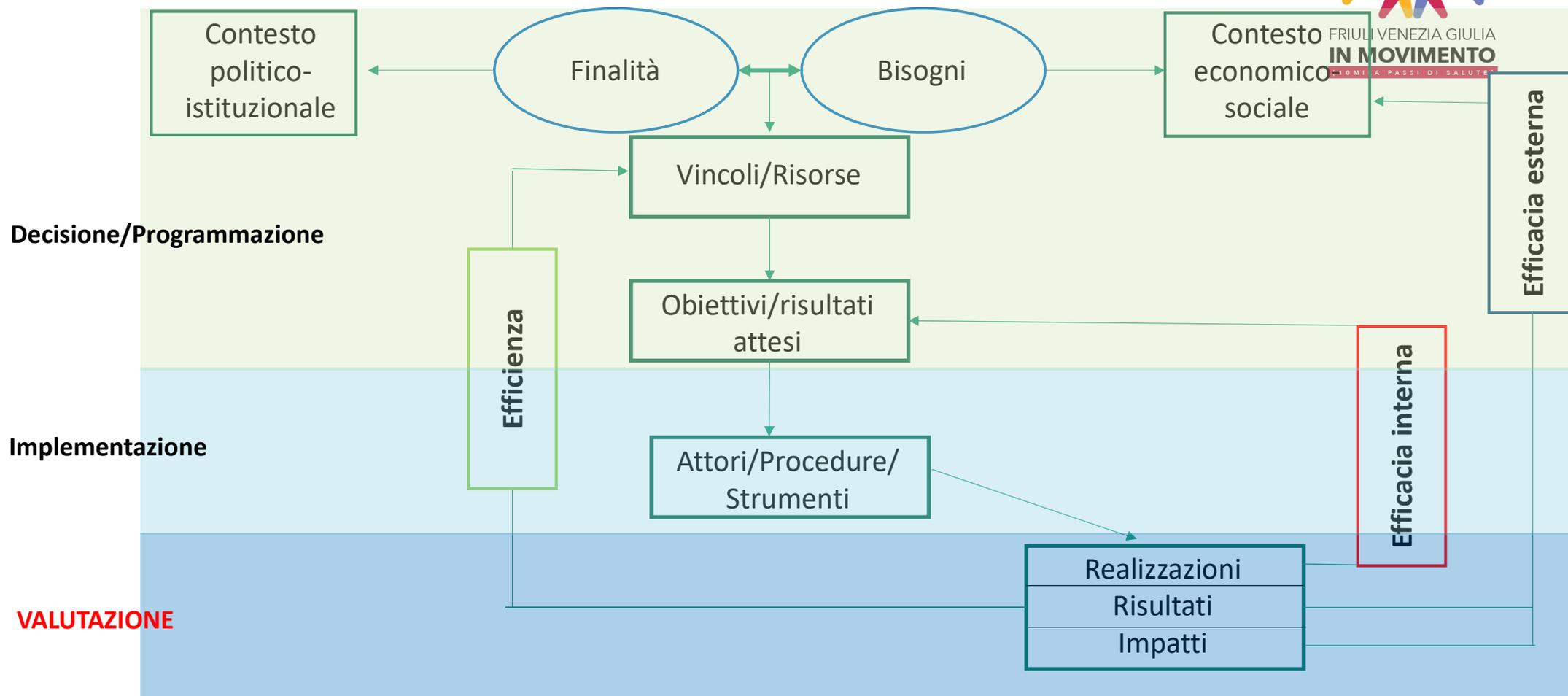
attività di promozione della salute e del
benessere sociale



Progetto Friuli Venezia Giulia
in movimento

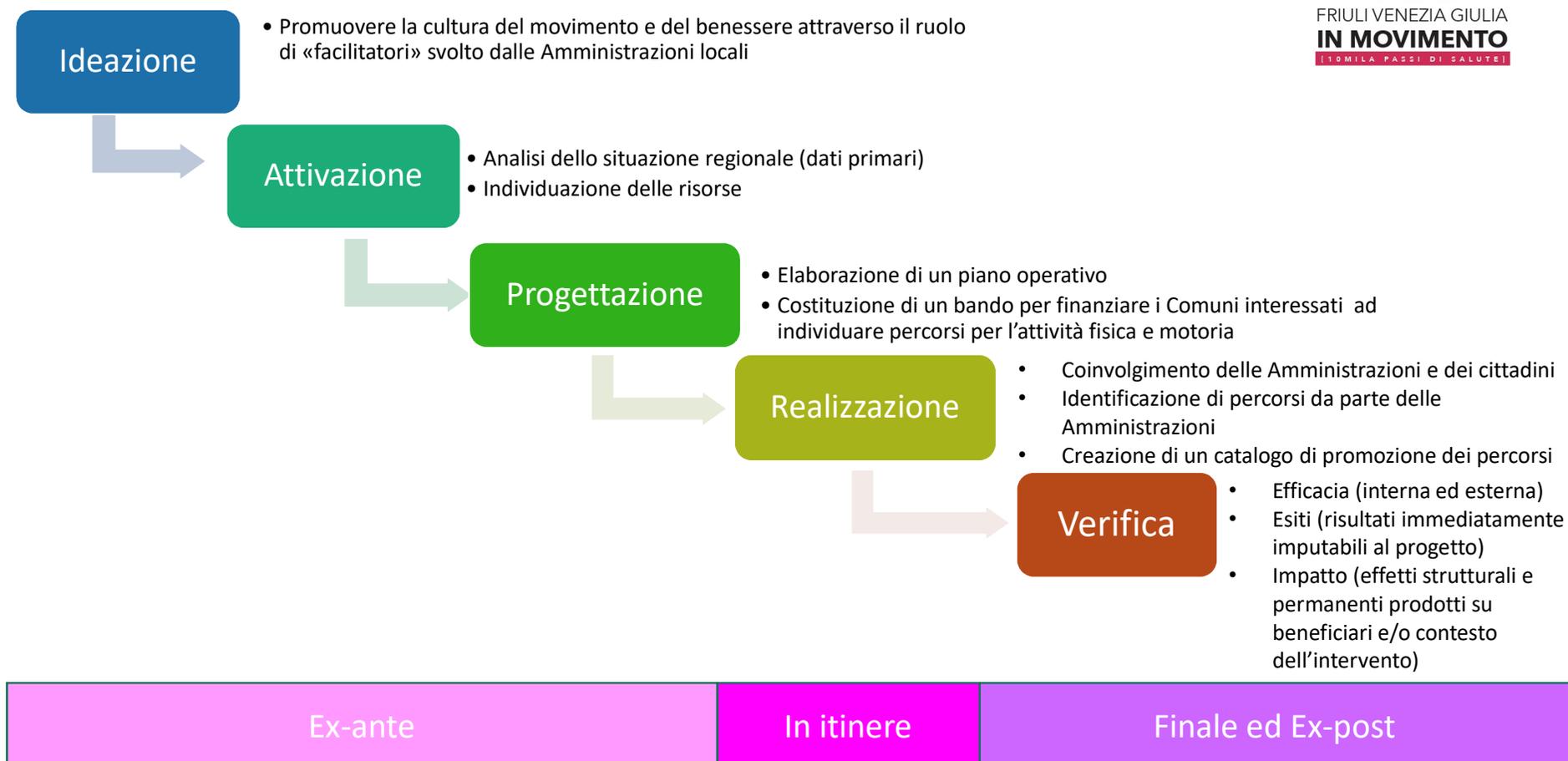


Gli obiettivi della valutazione





Le fasi del progetto e della valutazione





Il piano della valutazione

Valutazione ex-ante

- ✓ Rilevazione dei Comuni e delle associazioni che hanno già messo in atto azioni che riguardano la promozione della salute e una fotografia, a livello regionale, della propensione all'attività fisica e all'obesità e al sovrappeso.
- ✓ Gli strumenti sono dati epidemiologici provenienti da fonti ufficiali, schede di rilevazioni e/o questionari conoscitivi;



Il piano della valutazione

Valutazione in itinere

- ✓ Verterà sull'analisi ed il monitoraggio delle attività svolte sia da chi promuove il progetto sia da chi partecipa.
- ✓ Gli strumenti valutativi in questa fase prevedono la rilevazione del numero di incontri, del numero di Comuni partecipanti, del numero di associazioni aderenti, ecc. e la somministrazione di un questionario di gradimento/soddisfazione sia per gli enti che per i cittadini che partecipano alle attività di illustrazione del progetto. Potrebbero essere utilizzati anche strumenti di tipo qualitativo, ad esempio focus group. Questa fase valutativa è piuttosto complessa perché coinvolge i partecipanti su livelli diversi: chi promuove il progetto, gli enti e/o le associazioni che aderiscono ed i cittadini che partecipano.



Il piano della valutazione

Valutazione finale ed ex-post

- ✓ Verificare, a progetto concluso, i risultati effettivamente conseguiti attraverso un'analisi di impatto e di efficacia degli interventi realizzati sia a livello di enti (Comuni, Associazioni) sia a livello di cittadini.
- ✓ Gli strumenti valutativi saranno questionari, somministrati a tecnici e/o politici con lo scopo di rilevare la soddisfazione e/o i punti di forza e di debolezza nell'organizzazione delle attività, nella loro attuazione e nei risultati ottenuti. La valutazione riguarderà anche i cittadini attraverso l'elaborazione dei risultati osservati sul campione ed eventualmente anche andando "sul campo" in occasione di eventi e/o attività organizzate nell'ambito del progetto;



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura



FRIULI VENEZIA GIULIA
IN MOVIMENTO
10 MILA PASSI DI SALUTE

12

Grazie per l'attenzione!