

Care, cari

desidero prima di tutto ringraziare gli organizzatori di questo importante convegno per il gradito invito e mi scuso per non essere presente qui oggi, in quanto impegnata a Roma in occasione delle celebrazioni per il 60° Anniversario della firma dei Trattati.

Recenti studi hanno dimostrato chiaramente come i turisti diretti in Europa siano sempre più attratti dalla varietà di esperienze a loro disposizione. La crescente diffusione di prodotti diversificati, mirati e incentrati su tematiche specifiche spiega lo stretto legame che si crea tra il benessere, la salute e l'offerta turistica.

Intercettare questo tipo di domanda diventa pertanto fondamentale al fine di salvaguardare la crescita e la competitività del settore turistico europeo.

Per quanto riguarda il tema della cooperazione transfrontaliera, sul quale mi sono confrontata più volte a Bruxelles in qualità di membro della Commissione Trasporti e Turismo e relatrice della risoluzione "Nuove sfide e strategie per promuovere il turismo in Europa", ritengo sia fondamentale promuovere la creazione e la diffusione di prodotti transnazionali.

Questi ultimi, infatti, non solo consentono di amplificare gli elementi esperienziali che motivano le visite in Europa, ma permettono di completare e valorizzare in chiave turistica l'offerta legata al benessere e alla salute, aumentando notevolmente la visibilità delle singole destinazioni.

Ritengo sia importante, tuttavia, garantire in tal senso un approccio inclusivo, tale da garantire benefici sia per le mete europee consolidate sia per quelle meno conosciute, preservando nel contempo la specificità delle varie regioni europee.

Grazie e buon lavoro a tutti.

on. Isabella De Monte