



Turismo, Salute e Ambiente: percorsi e sinergie

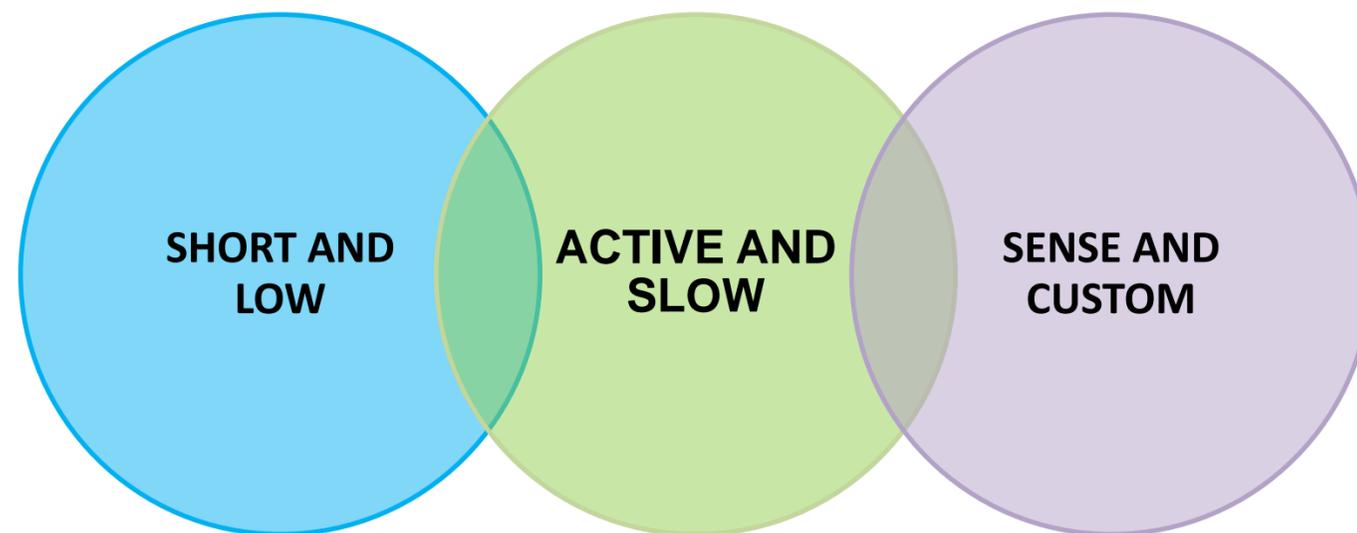
Udine, 6 febbraio 2020

SCENARIO 2018

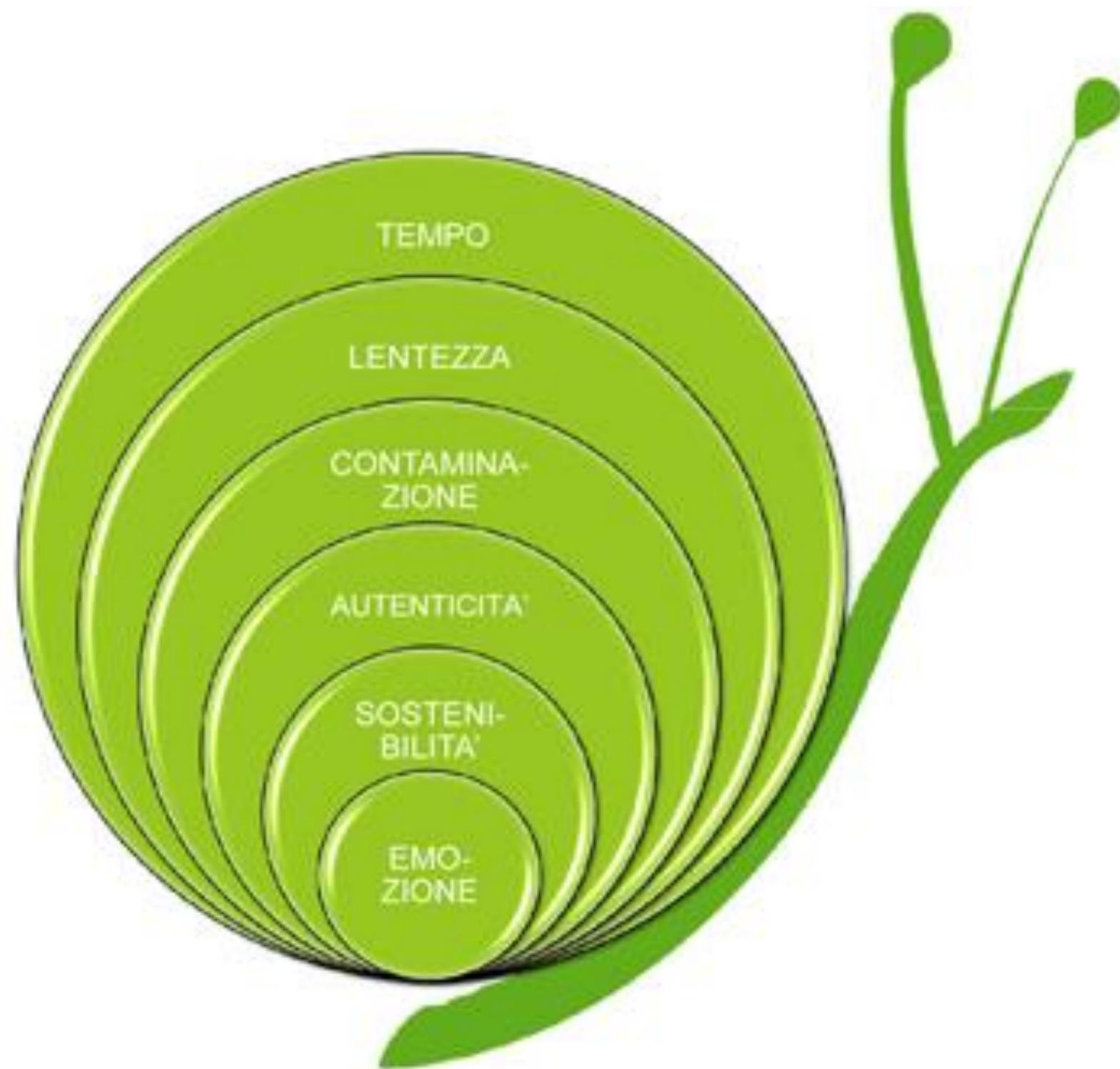
Piano del Turismo 2014-2018 della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

**Posizionare il Friuli Venezia Giulia come
DESTINAZIONE SLOW,
in grado di offrire turismi tematici ad alto valore aggiunto e
differenziale per il turista.**

TIPOLOGIE DI PRODOTTI DEL FUTURO



QUALI SONO LE PAROLE CHIAVE DEL TURISMO SLOW?



= TURISMO ESPERIENZIALE

STATO DELL'ARTE 2020

Domanda del turista → **VIVERE ESPERIENZE UMANE**

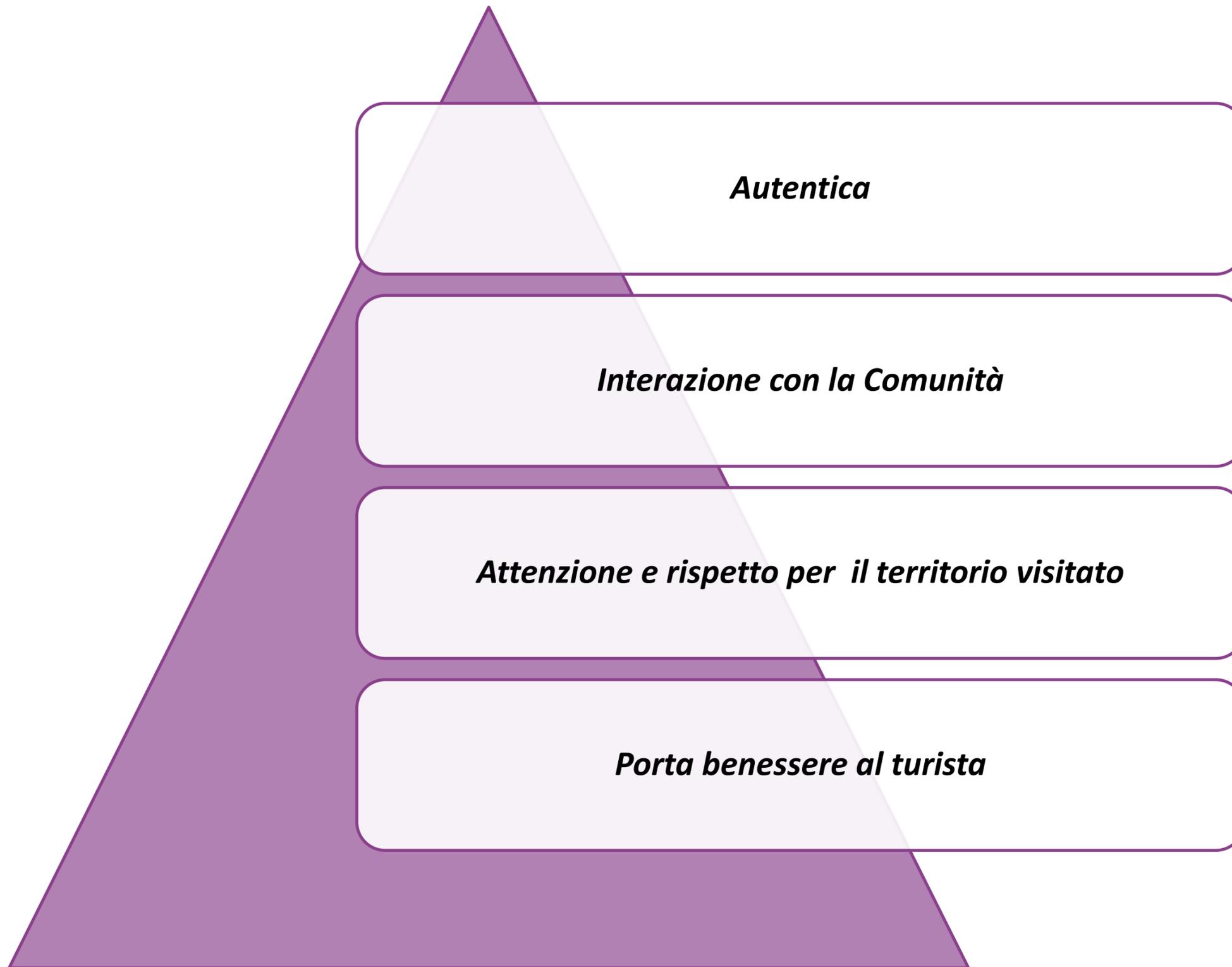
Turismo esperienziale → Turismo **sostenibile**

Turismo sostenibile

«Forma di turismo che soddisfa i bisogni dei viaggiatori e delle regioni ospitanti e allo stesso tempo protegge e migliora le opportunità per il futuro»



COS'E' UN ESPERIENZA UMANA?





betterholidays betterworld

TUI Sustainability Strategy 2020

TUI's contribution
to the SDGs



Reducing the
environmental impact
of holidays

Step
lightly



Creating positive
change for people and
communities

Make
a difference



Pioneering sustainable
tourism across the world

Lead
the way



Building the best place
to work where people are
passionate about what
they do

Care
more



17 SDG's Agenda 2030 ONU



Grazie
