



# Linee Guida della Regione Friuli Venezia Giulia per l'esternalizzazione del servizio di ristorazione collettiva

## L'applicazione dei contenuti: il primo passo

11 maggio 2022

**Luciano Zanelli**–*Vice direttore centrale e direttore Servizio centrale unica di committenza e provveditorato, Direzione Centrale Patrimonio, demanio, servizi generali e sistemi informativi*

**Federica Forgiarini**–*Servizio centrale unica di committenza e provveditorato*



## SOLLECITAZIONI



DAI COMUNI DELLA REGIONE FRIULI  
VENEZIA GIULIA



DALLE FAMIGLIE CON STUDENTI  
CHE USUFRUISCONO DELLA MENSA  
SCOLASTICA

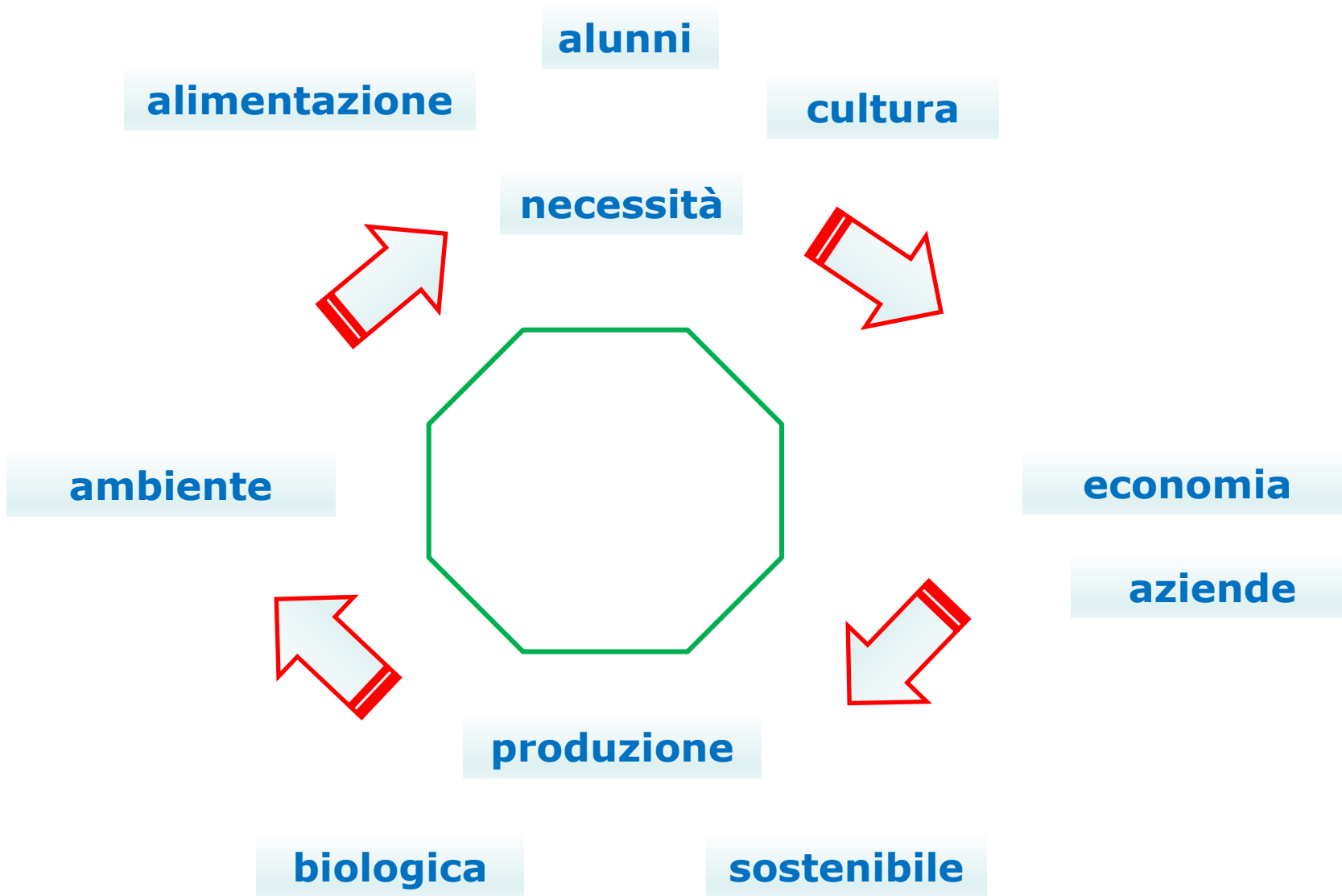


DALLE CATEGORIE DEGLI  
OPERATORI ECONOMICI

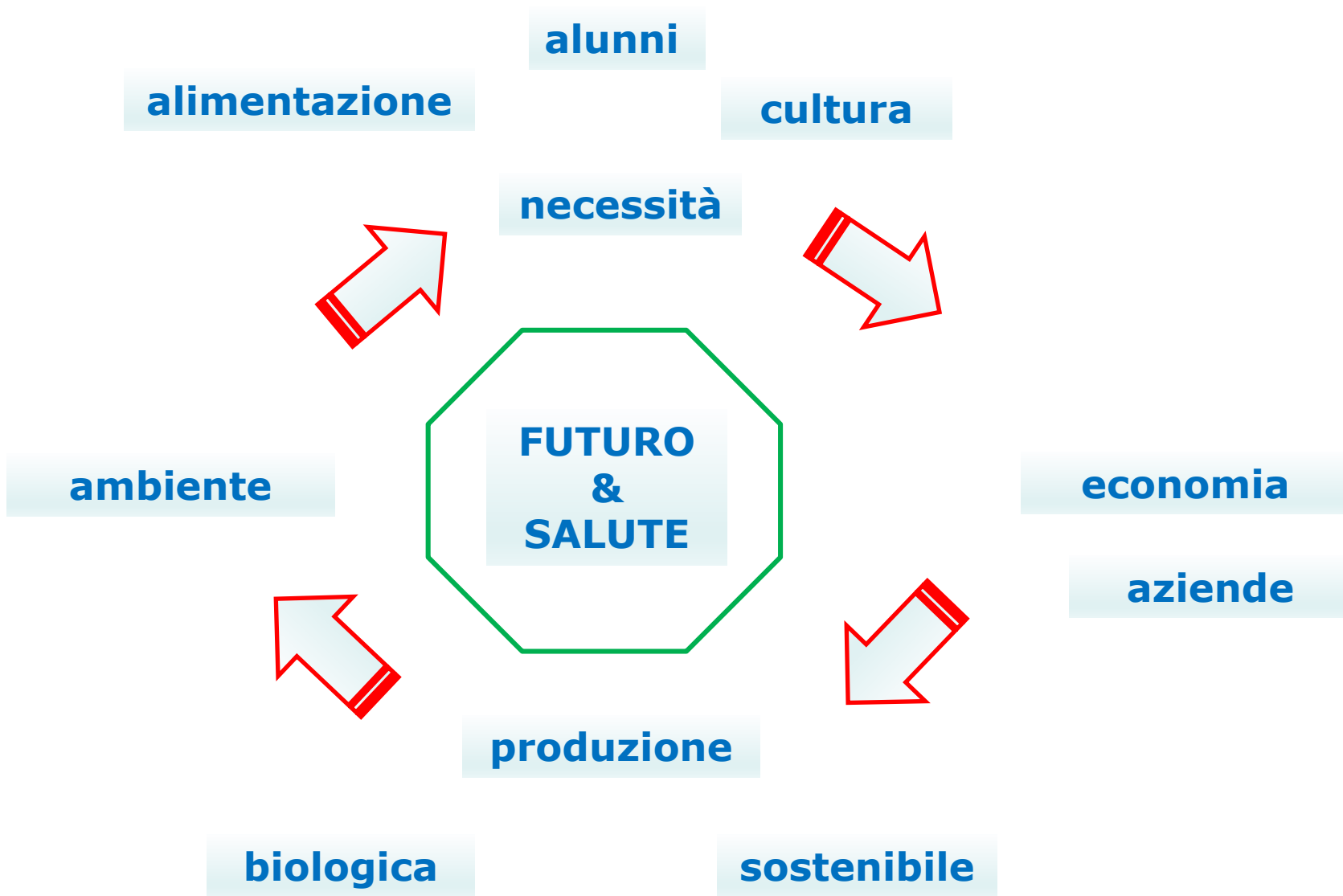


DALLE POLITICHE AGRICOLE  
REGIONALI/LOCALI

# I FATTORI IN GIOCO



# I FATTORI IN GIOCO





# I Soggetti Aggregatori (D.L. 66/2014) in Italia



•32

•Soggetti Aggregatori (SA)

•22

•SA al comma 1\*  
(Consip e Centrali Regionali)

•10

•SA al comma 2\*  
(Città Metropolitane e Province)



# IL SOGGETTO AGGREGATORE

## Centrale Unica di Committenza FVG

### LA NASCITA DELLA GARA

MARZO 2021 PEC a tutti i Comuni Assessore regionale al Patrimonio, demanio, servizi generali e sistemi informativi

- **progetto pilota** a beneficio di un gruppo di Comuni con caratteristiche simili e territorialità affine
- massimizzazione della **qualità** del servizio di refezione scolastica
- prodotti di **alto livello** e presidio sulla clausola sociale
- Attivare/stimolare il **sistema produttivo regionale**
- **cultura dell'alimentazione**, attraverso l'attivazione delle giovani generazioni



## ALCUNI DATI

**26** Comuni richiedenti

**tutti** con centro cottura ed attrezzature proprie

**3.372** pasti/die media complessiva

da **12** a **360** pasti/die in ciascun Comune, fino a 1000 per lotto

**25.715.159,00** € Valore della gara comprese le opzioni

**13** concorrenti su **6** lotti per un totale di **31** offerte da valutare

**target ampio** dal nido alla primaria di secondo grado



## FINALITÀ

- **supportare** i comuni
- supportare ed attivare la **filiera locale** anche al di fuori delle logiche non sempre applicabili in alcuni territori del concetto di km zero da CAM
- **stimolare il mercato** ad attivare filiere di qualità, sostenendolo con prezzi capienti
- favorire le dinamiche positive dello **sviluppo concorrenziale**





## STRATEGIE DI COSTRUZIONE DELLA GARA

- **ascolto:**
  - attenta raccolta dei **fabbisogni** dei Comuni
  - consultazioni preliminari di **mercato**
  - costante consultazione dell'**Azienda sanitaria**
- **personalizzazione** delle esigenze e delle basi d'asta
- attenzione al **personale**
- attenta elaborazione dei **criteri** delle Linee guida



# DAL CHILOMETRO ZERO ALLA FILIERA LOCALE REGIONALE





## IL CAPITOLATO E I CRITERI DI SELEZIONE: L'ATTIVAZIONE DELLA FILIERA REGIONALE



## FOCUS: STRATEGIA DI AGGIUDICAZIONE



85

QUALITA'

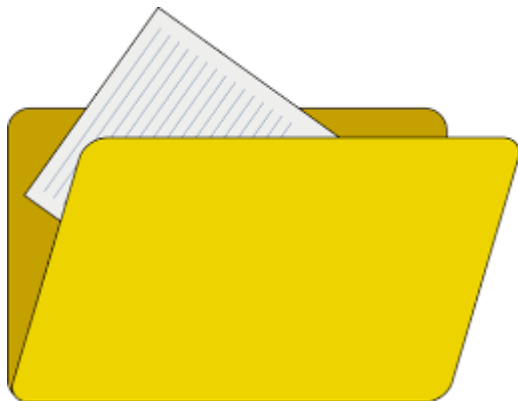


15

PREZZO



## LA DECLINAZIONE DELLE LINEE GUIDA



### IN CAPITOLATO

Attenzione al merceologico,  
descrizione accurata delle  
esigenze,  
esplicitazione delle  
richieste.



## LA DECLINAZIONE DELLE LINEE GUIDA



### NEI CRITERI DI SELEZIONE

Utilizzo  
della «libreria»  
dei criteri  
in modo  
personalizzato



## LA DECLINAZIONE DELLE LINEE GUIDA



### NELLA COMMISSIONE

Professionisti in grado di valutare tutti gli aspetti delle offerte tecniche



## PER PERSEGUIRE UNA REALE EFFICACIA



IN ESECUZIONE

Supporto per un  
monitoraggio  
costante