

**Salute pubblica e
comunicazione. Informare per
stare bene e restare attivi**

25 MAGGIO 2026

PAOLA DALLE MOLLE

Vice presidente Ordine dei Giornalisti FVG

La Carta di Ottawa

1986 Conferenza internazionale sulla promozione della salute

«Il processo che consente alle persone di aumentare il controllo sulla propria salute e migliorarla»



- la persona diventa protagonista
- la salute non è solo assenza di malattia ma anche benessere fisico, psicologico e sociale



La Carta introduce una visione nuova della salute

L'individuo non è visto come un insieme di parti separate, ma come un'unità inserita in un contesto più ampio. Questo significa che la salute dipende da molti fattori:

- l'ambiente in cui viviamo
- l'istruzione
- l'alimentazione
- le condizioni economiche
- la pace e la stabilità sociale



**Determinanti
di salute**

Non basta l'impegno individuale: serve una responsabilità condivisa



Governi



Istituzioni
sanitarie



Media



Organizzazioni
sociali

Il ruolo della comunicazione

- **Comunicazione sanitaria**
riguarda le informazioni fornite dalle strutture sanitarie, come servizi, prestazioni o emergenze.
- **Comunicazione per la salute**
è più ampia e riguarda tutti i fattori che influenzano la salute, come stili di vita, ambiente e comportamenti.



- *Informare*
 - *Influenzare* comportamenti
 - *Motivare* le persone e favorire i cambiamenti reali
-

Cosa vuole dire comunicare la salute?

- Informare le persone sui comportamenti salutari;
- Aumentare la consapevolezza sui rischi per la salute;
- Favorire la prevenzione;
- Coinvolgere la comunità nelle decisioni;
- Creare relazioni di fiducia tra operatori sanitari e cittadini.

La comunicazione ci impone :

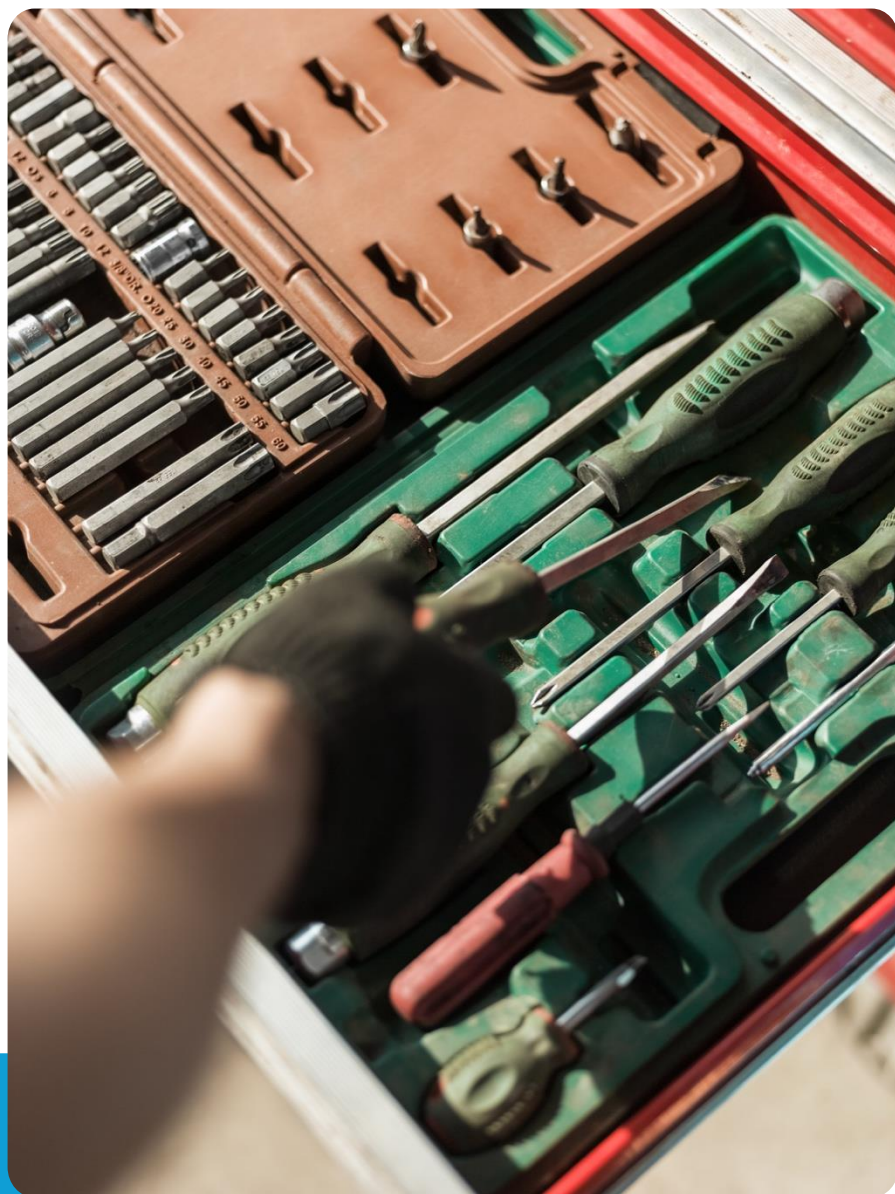
Accuratezza e verifica delle fonti

Responsabilità narrativa

Rispetto delle **persone**

Chiarezza dei contenuti





Deontologia

ART. 26 Informazione ambientale, scientifica e sanitaria del Codice deontologico delle giornaliste e dei giornalisti

→ Richiama l'importanza di **verificare** sempre le fonti scientifiche e sanitarie evitando di diffondere paure o false speranze.

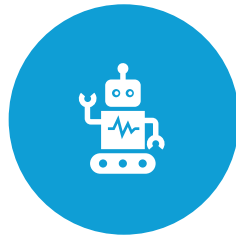
Da ricordare anche:



ARTICOLO 11
PERSONE
FRAGILI E
VULNERABILI



ARTICOLO 18
FONTI E
TRASPARENZA



ARTICOLO 19
INTELLIGENZA
ARTIFICIALE



ARTICOLO 20
USO DELLE
IMMAGINI



ARTICOLO 23
SONDAGGI E
DATI
STATISTICI

Formazione

E' fondamentale che i professionisti di questo comparto della comunicazione siano formati in maniera specifica e mirata ed è importante allora che chi lavora in questo ambito non sia occasionalmente prestato a questo settore ma sia invece uno specialista che abbia potuto maturare nel tempo esperienze e conoscenze tali da garantire qualità ed equilibrio nel proprio lavoro di informazione.

Le criticità

1) La diffusione di **fake news**

2) Il **linguaggio** scientifico
complesso

3) La **frammentazione** delle **fonti**

4) La **difficoltà** di costruire **fiducia**

Un esempio italiano

- In Italia, un esempio concreto di applicazione dei principi della Carta di Ottawa è rappresentato da **Federsanità**, che lavora per integrare servizi sanitari e territori.
- Questo dimostra che la salute è legata non solo alla medicina, ma anche alla comunicazione, al contesto sociale e alla cooperazione fra diverse realtà del territorio