



POLITECNICO
MILANO 1863
SCHOOL OF MANAGEMENT



Sanità e digitale: uno spazio per innovare

La selezione di slide

08.05.2018

www.osservatori.net

Indice dei contenuti

- ❑ L'Osservatorio Innovazione Digitale in Sanità
- ❑ La spesa per la Sanità digitale
- ❑ Lo stato dell'innovazione digitale nelle aziende sanitarie
- ❑ La Sanità digitale del futuro
- ❑ I servizi digitali e le App per la salute: il punto di vista dei cittadini
- ❑ La comunicazione medico-paziente nell'era digitale
- ❑ Le competenze digitali per far evolvere la Sanità

L'Osservatorio Innovazione Digitale in Sanità

Mission e Obiettivi

Analizza e promuove il ruolo delle nuove tecnologie digitali a supporto del miglioramento e dell'innovazione del Sistema Sanitario

Obiettivo 1



Sviluppare **analisi e ricerche** che aiutino i decision maker della Sanità (la Direzione Strategica e i CIO delle strutture sanitarie, i professionisti sanitari, le Regioni e le Istituzioni che operano nel settore sanitario, ecc.) nello sviluppo dell'innovazione basata sulle tecnologie digitali

Obiettivo 2



Creare **cultura**, comunicare e diffondere la conoscenza sui temi dell'innovazione digitale nella Sanità nelle istituzioni, aziende sanitarie e cittadini

Obiettivo 3



Creare **occasioni di incontro e di confronto** tra domanda e offerta di tecnologie digitali in un contesto pre-competitivo, promuovendo una migliore collaborazione fra i diversi attori

L'Osservatorio Innovazione Digitale in Sanità

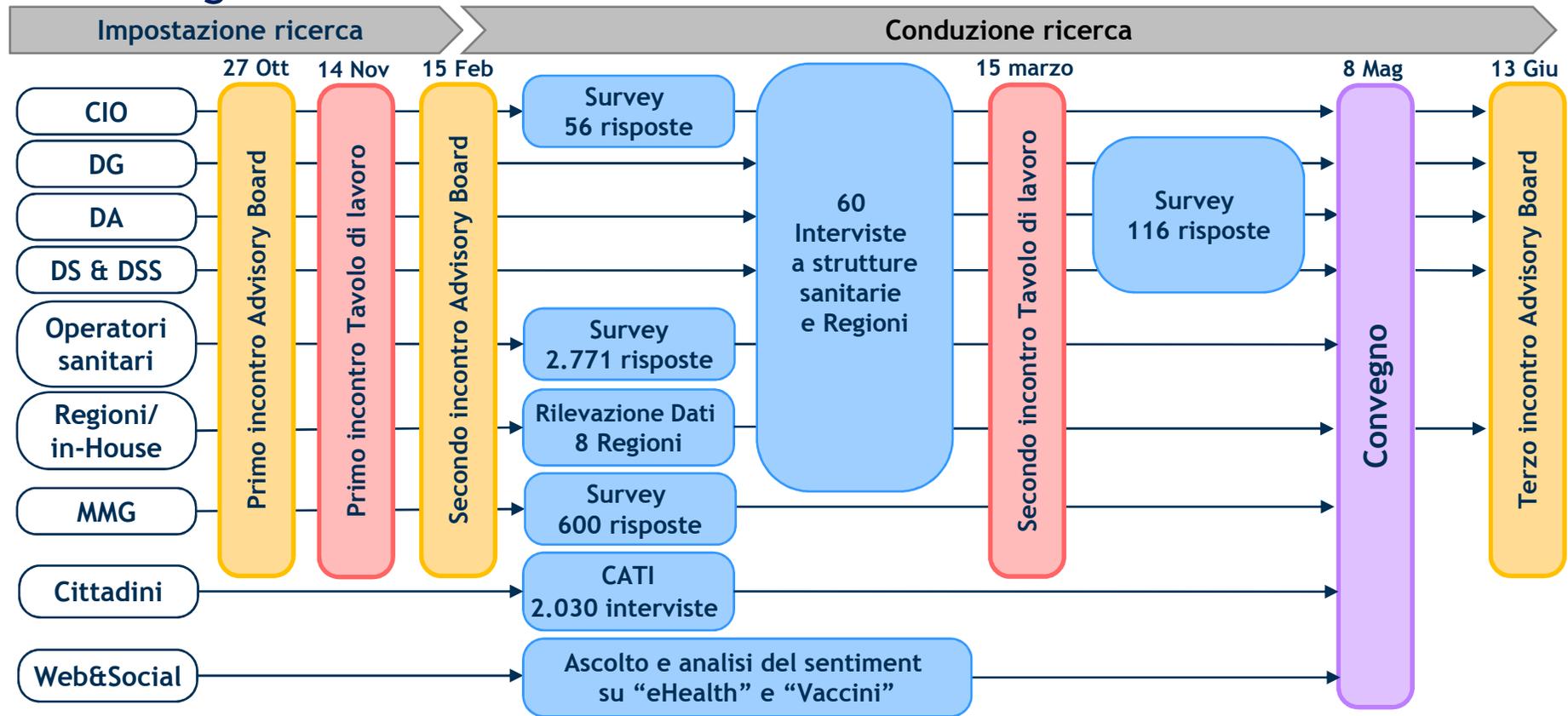
Domande di Ricerca



- Qual è la spesa per la Sanità digitale italiana e quali sono i trend di evoluzione?
- Quali sono gli impatti legati al “non digitale” e quali sono le barriere da superare per ridurli?
- Quale può essere il ruolo delle soluzioni digitali nel supportare i nuovi modelli organizzativi per garantire la continuità di cura?
- Qual è il livello di maturità delle principali soluzioni digitali tra le aziende sanitarie?
- Quali sono i nuovi trend tecnologici che avranno un impatto significativo nei prossimi anni?
- Come i cittadini italiani utilizzano Internet e le App per accedere a servizi sanitari e informarsi sulla salute?
- Come medici e pazienti interagiscono attraverso strumenti digitali?
- Quali sono le nuove competenze che gli operatori sanitari devono sviluppare nell’era digitale?

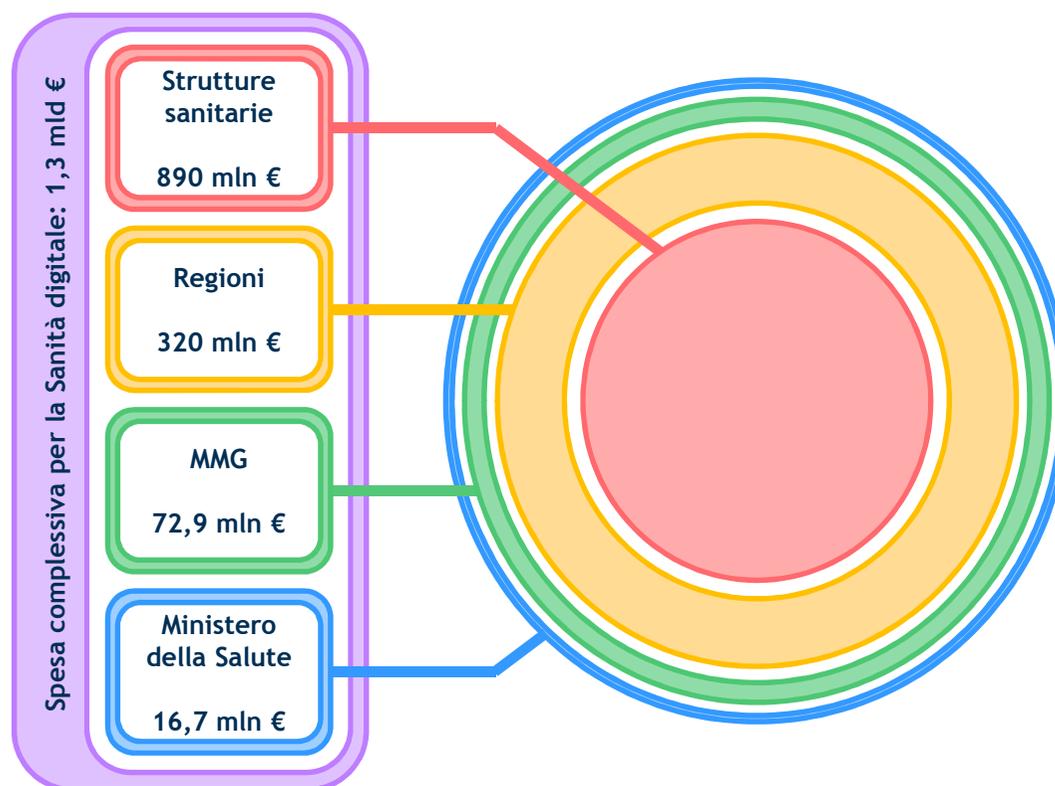
L'Osservatorio Innovazione Digitale in Sanità

Metodologia di Ricerca



La spesa per la Sanità digitale

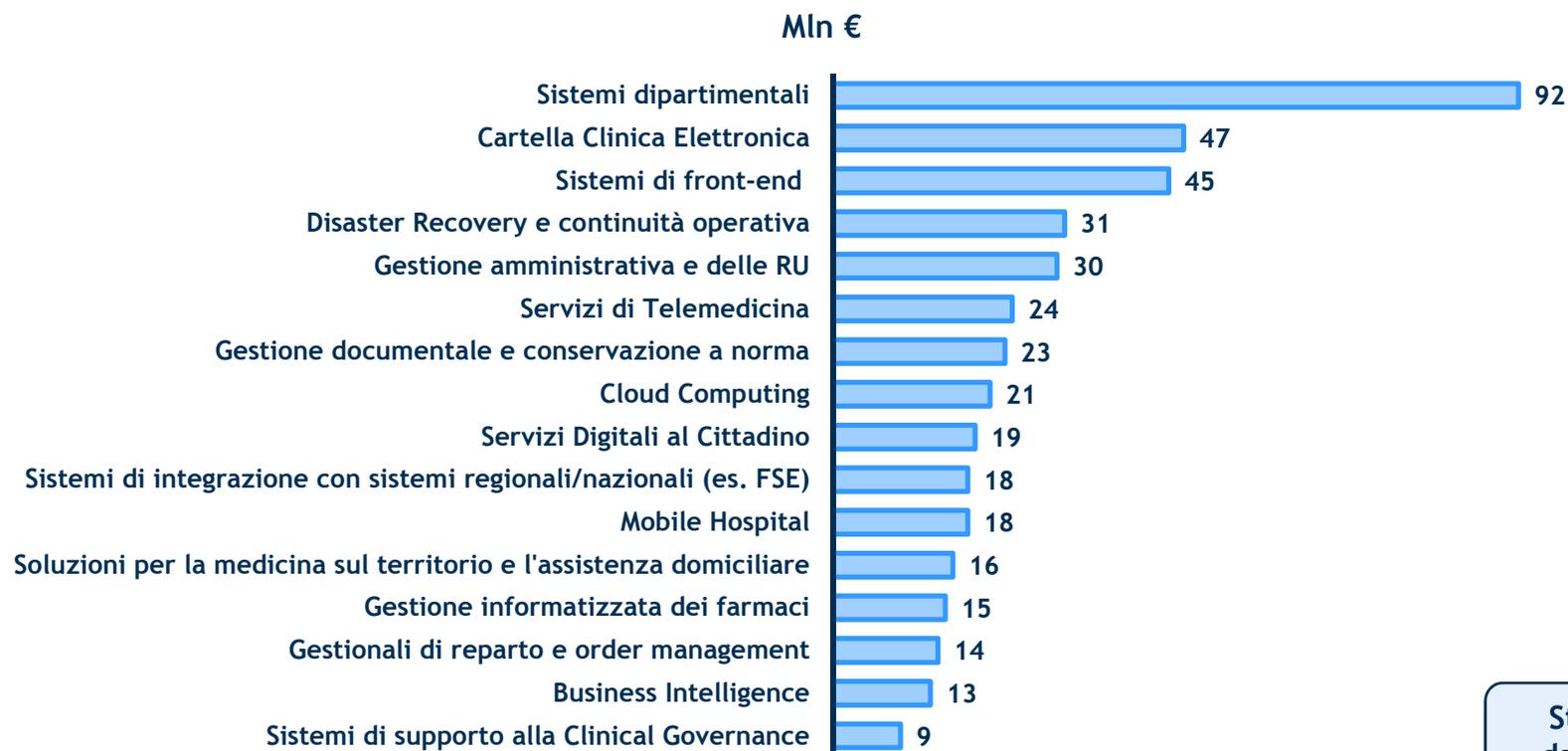
La spesa sostenuta dai diversi attori del sistema



Stima su
dati 2017

La spesa per la Sanità digitale

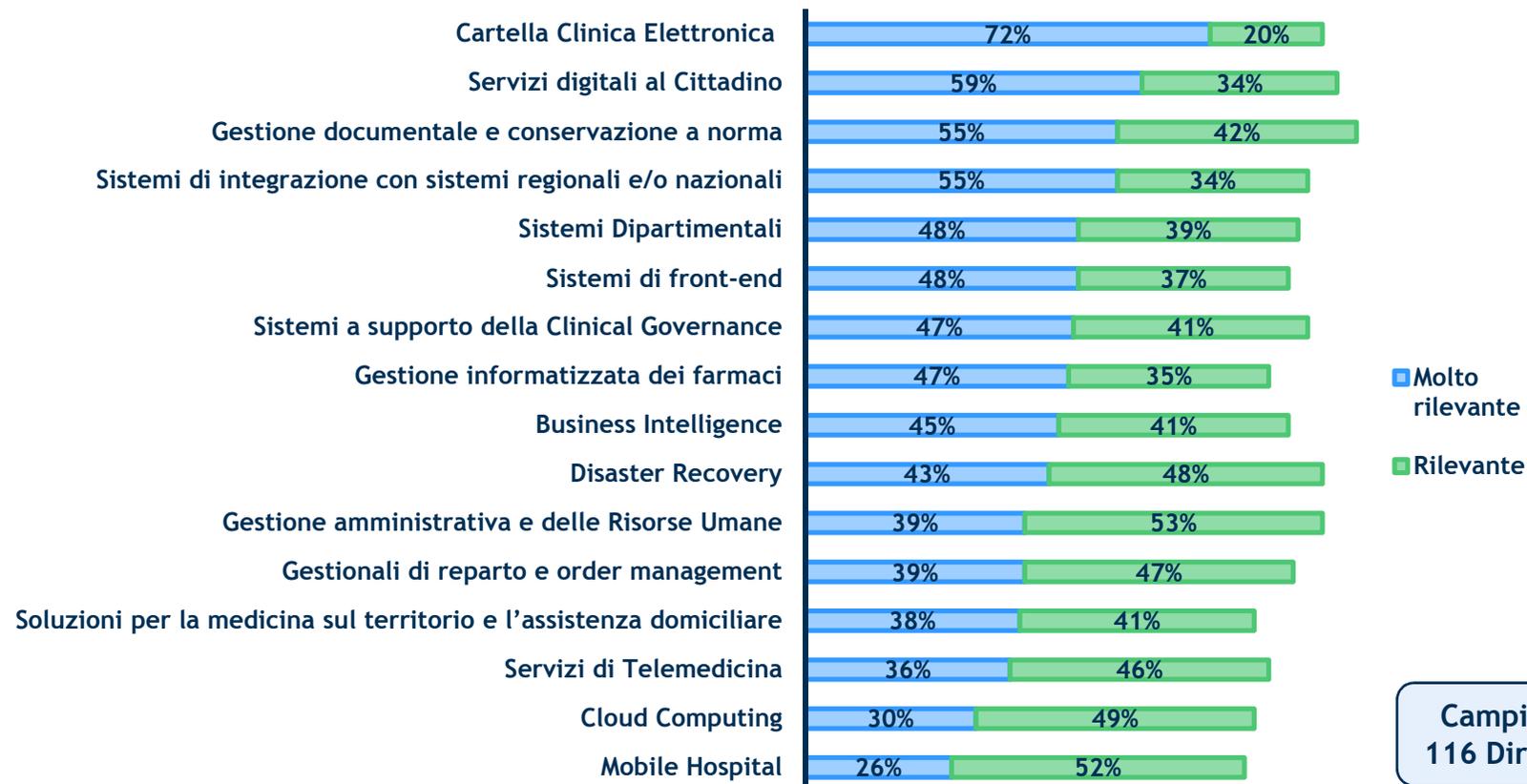
Il budget nei diversi ambiti



Stima su
dati 2017

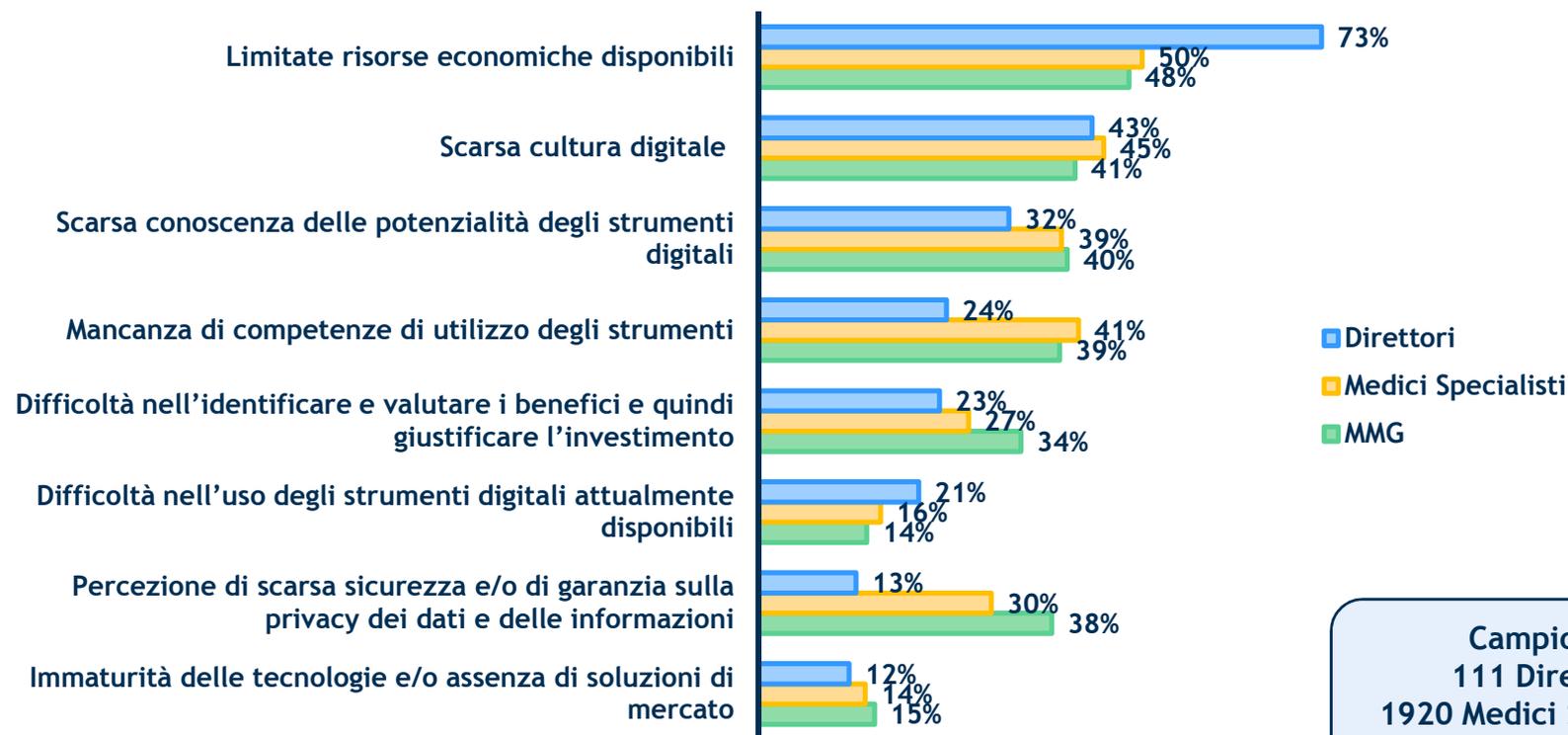
Lo stato dell'innovazione digitale nelle aziende sanitarie

La rilevanza degli ambiti per le Direzioni Strategiche



Lo stato dell'innovazione digitale nelle aziende sanitarie

Le barriere all'innovazione

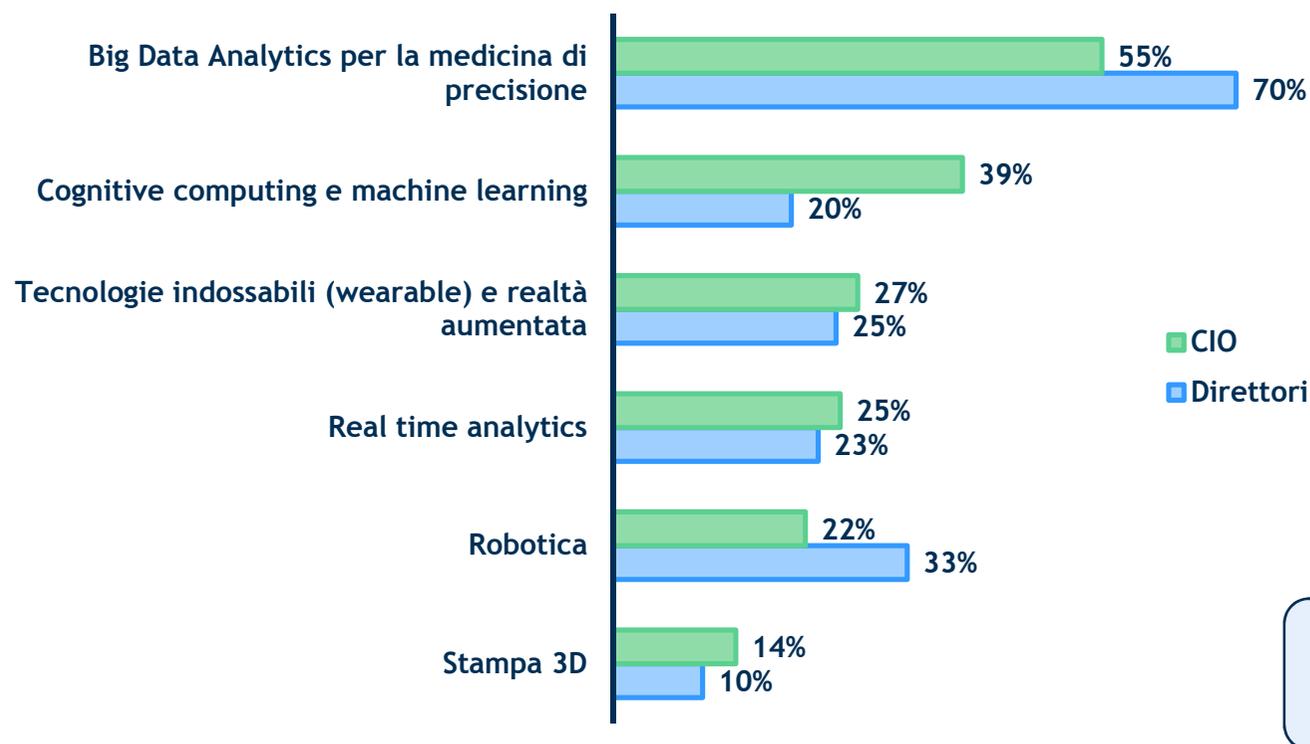


■ Direttori
■ Medici Specialisti
■ MMG

Campione:
111 Direttori
1920 Medici Specialisti
600 MMG

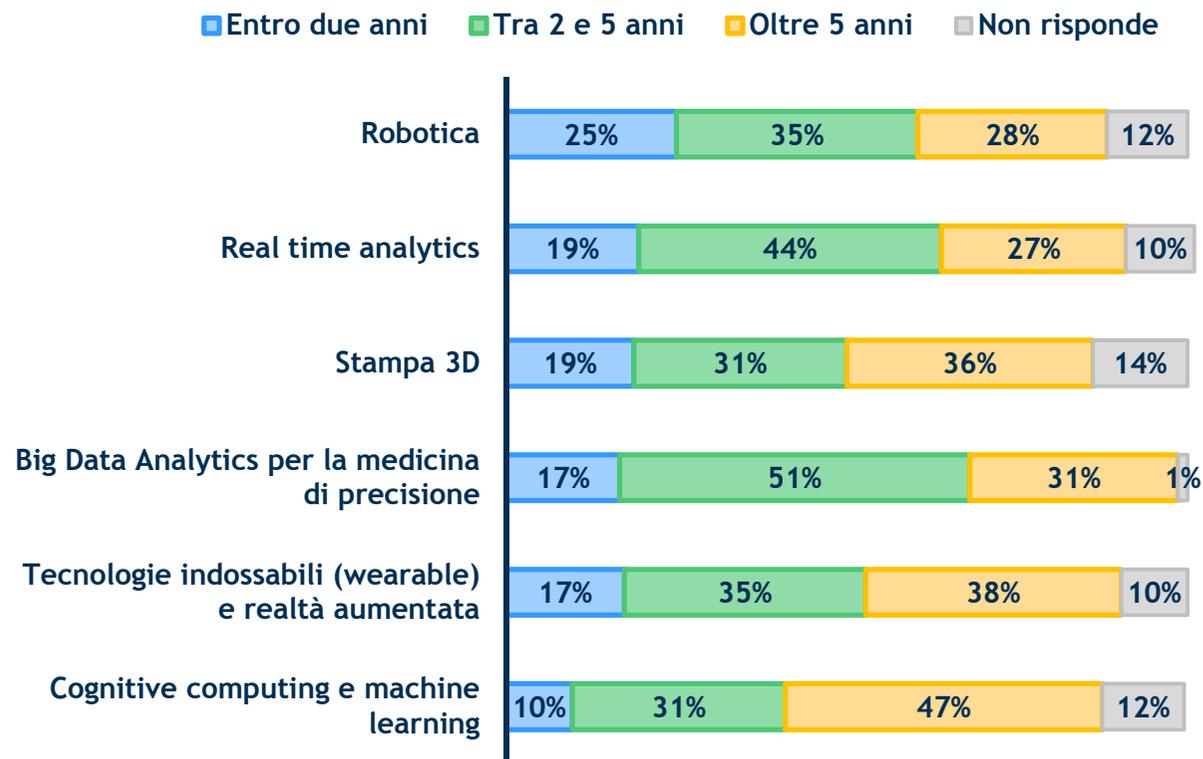
La Sanità digitale del futuro

Ambiti che avranno un maggior impatto nei prossimi 5 anni



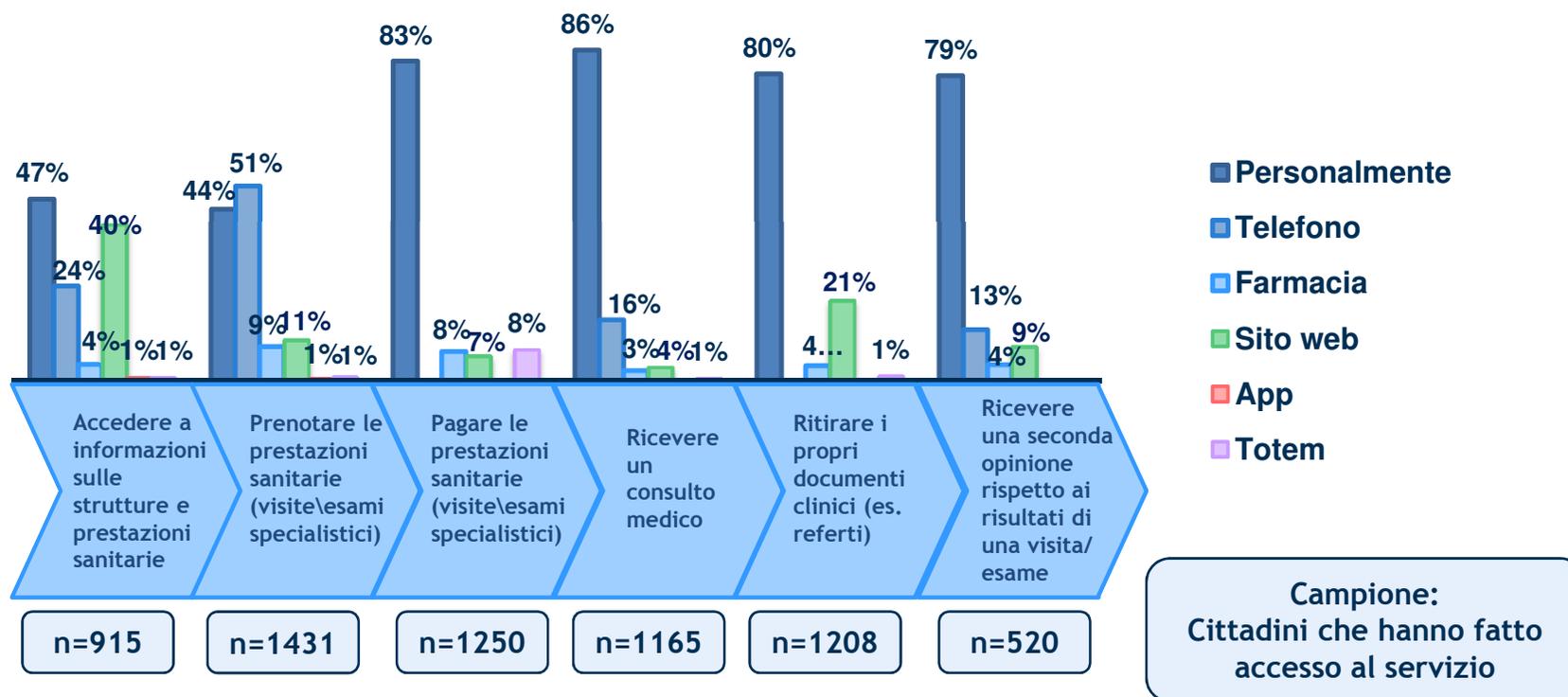
La Sanità digitale del futuro

Orizzonte temporale di introduzione delle tecnologie in azienda

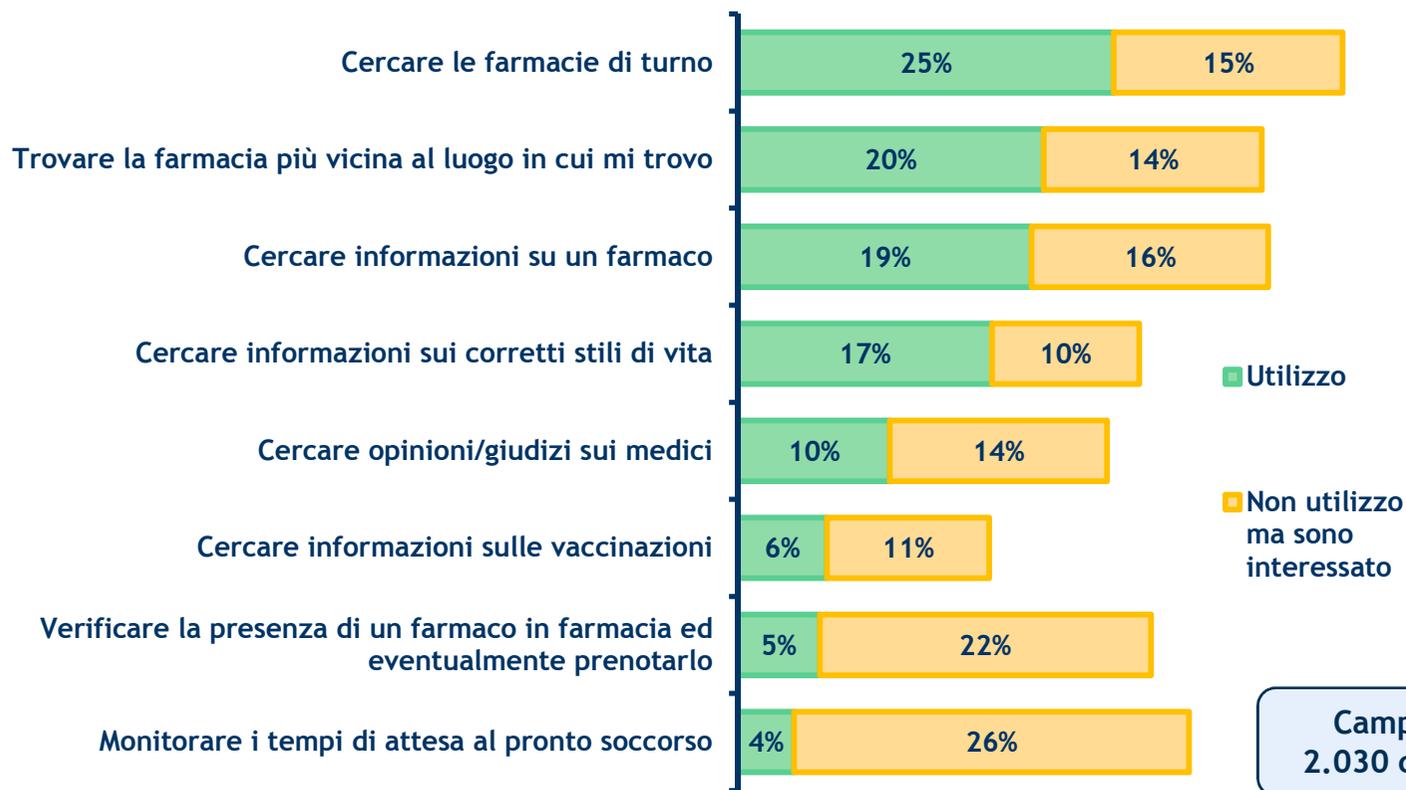


I servizi digitali e le App per la salute: il punto di vista dei cittadini

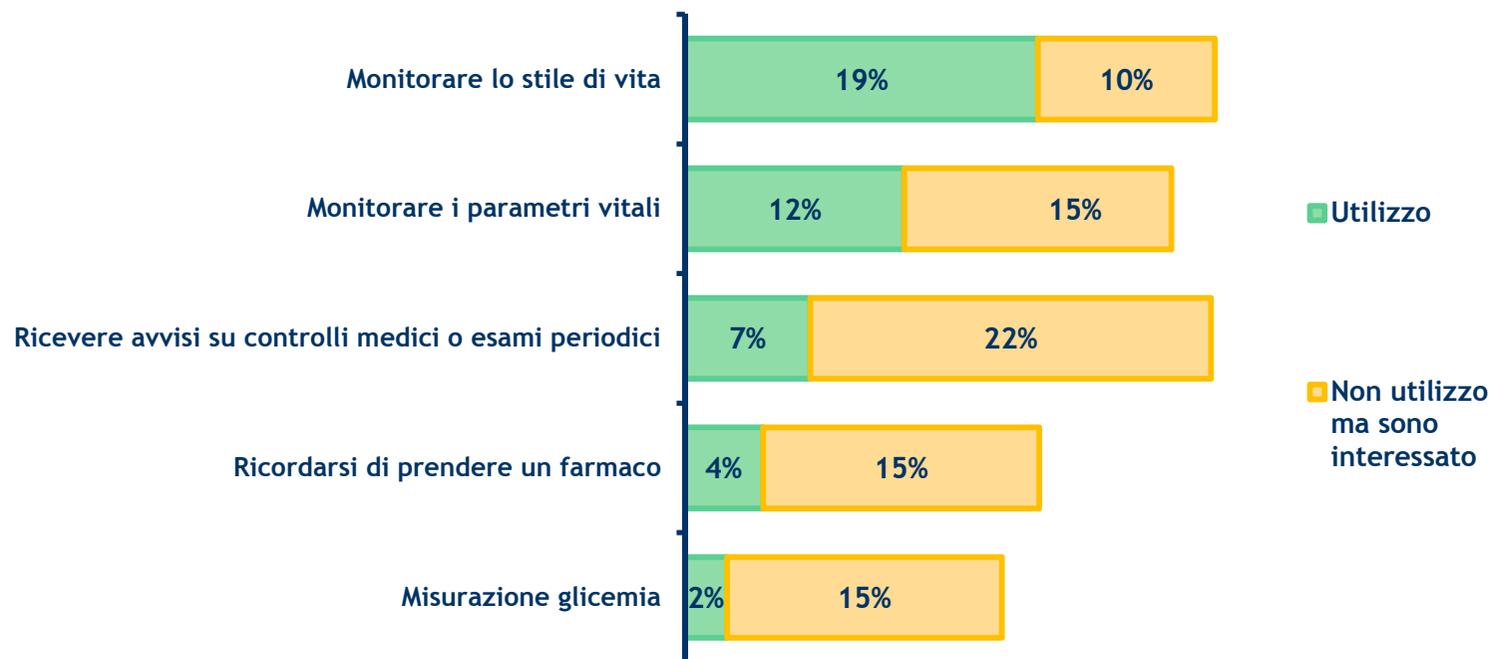
I canali di accesso ai servizi



I servizi digitali e le App per la salute: il punto di vista dei cittadini L'utilizzo e l'interesse per le App Informative



I servizi digitali e le App per la salute: il punto di vista dei cittadini L'utilizzo e l'interesse per le App di "coaching"

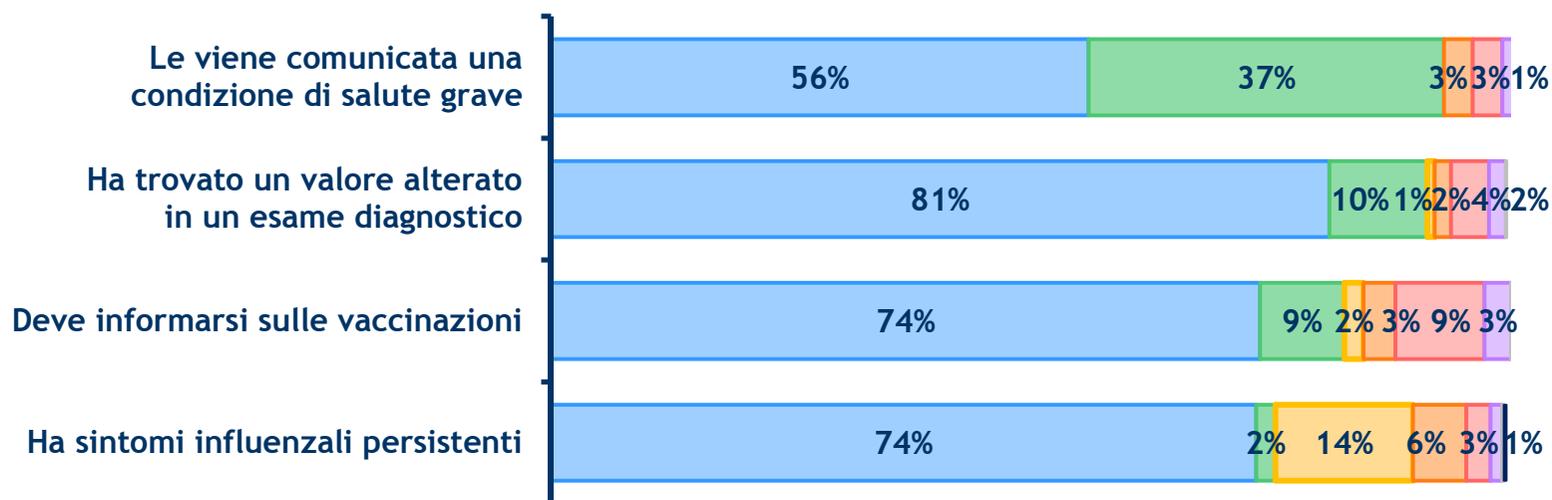


Campione:
2.030 cittadini

La comunicazione medico-paziente nell'era digitale

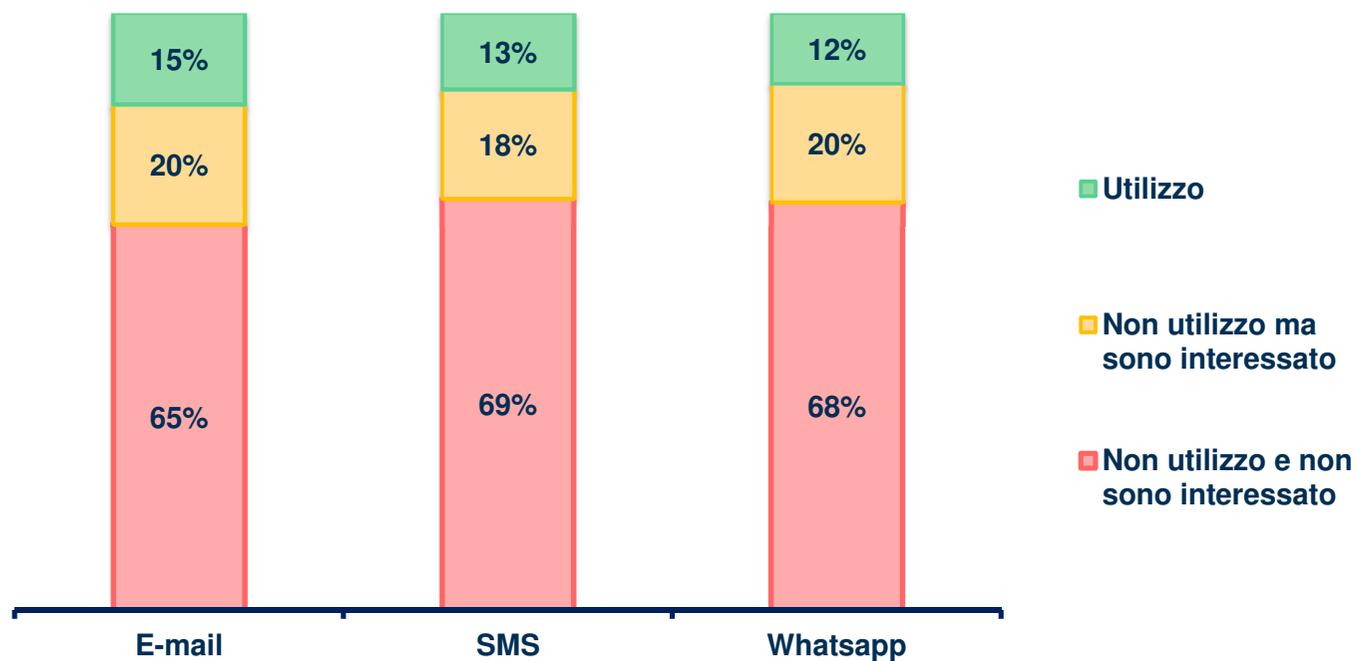
Il ruolo del medico e del digitale nell'accesso alle informazioni

- Medico di famiglia
- Medico specialista
- Farmacista
- Conoscenti
- Siti web istituzionali
- Portali di medicina
- Social media, Blog e forum
- App



Campione:
2.030 cittadini

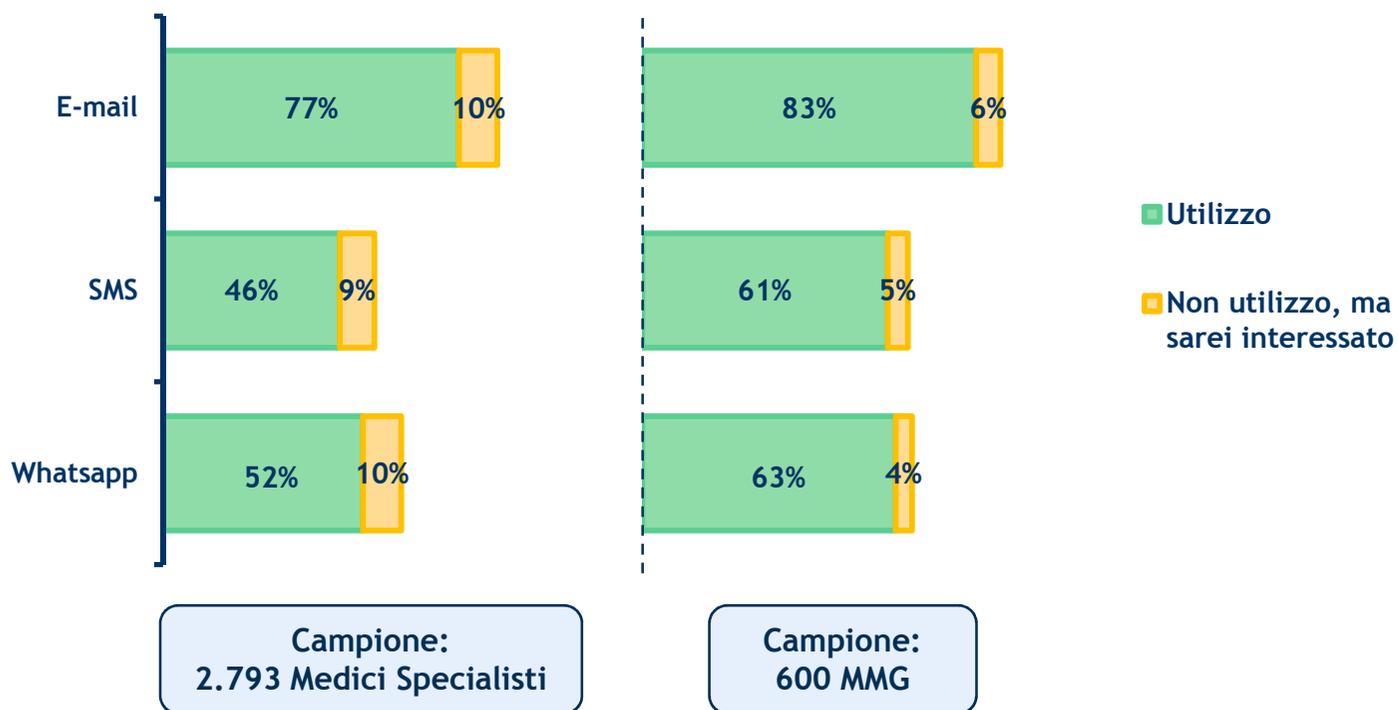
La comunicazione medico-paziente nell'era digitale I canali di comunicazione utilizzati dai cittadini



Campione:
2.030 cittadini

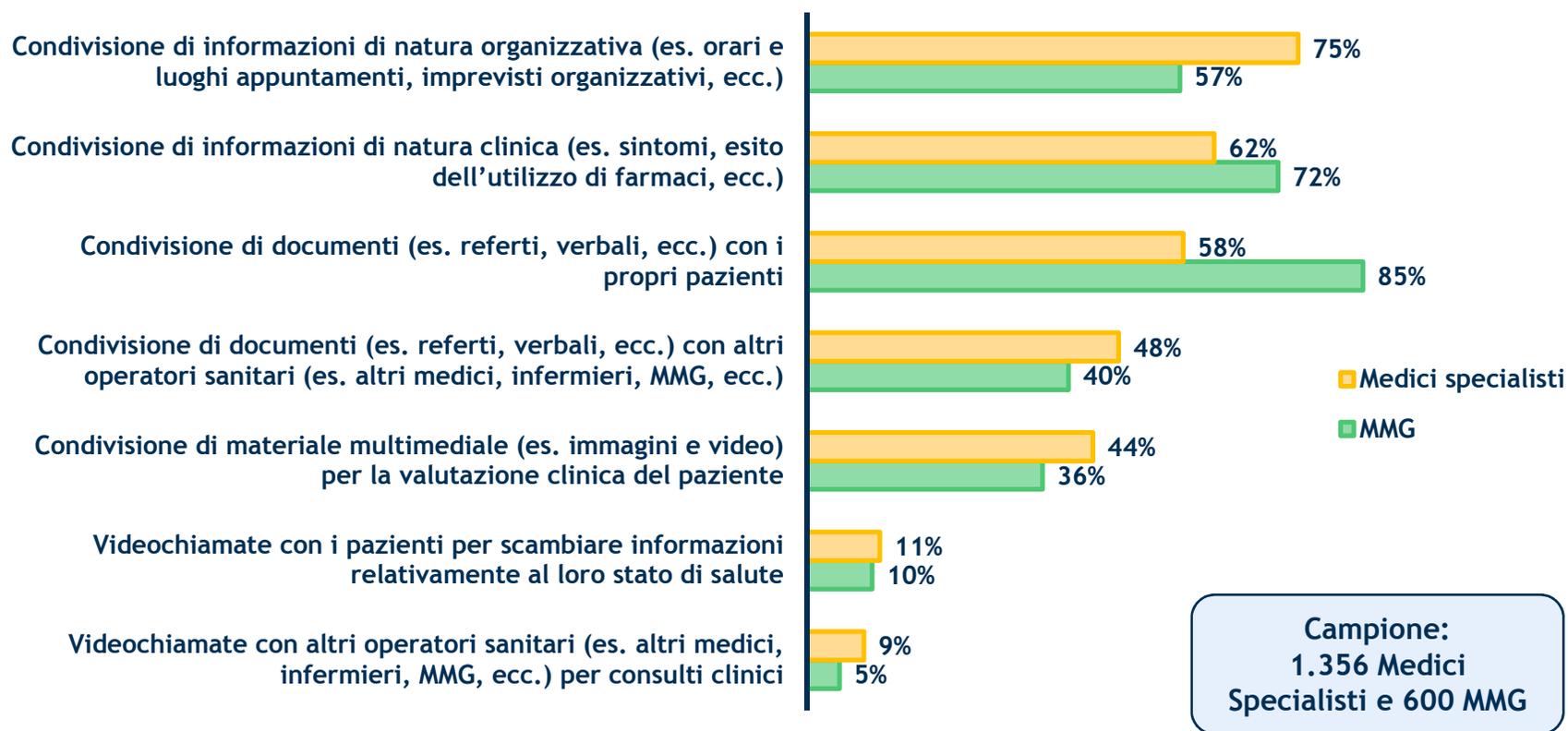
La comunicazione medico-paziente nell'era digitale

I canali di comunicazione utilizzati dai medici



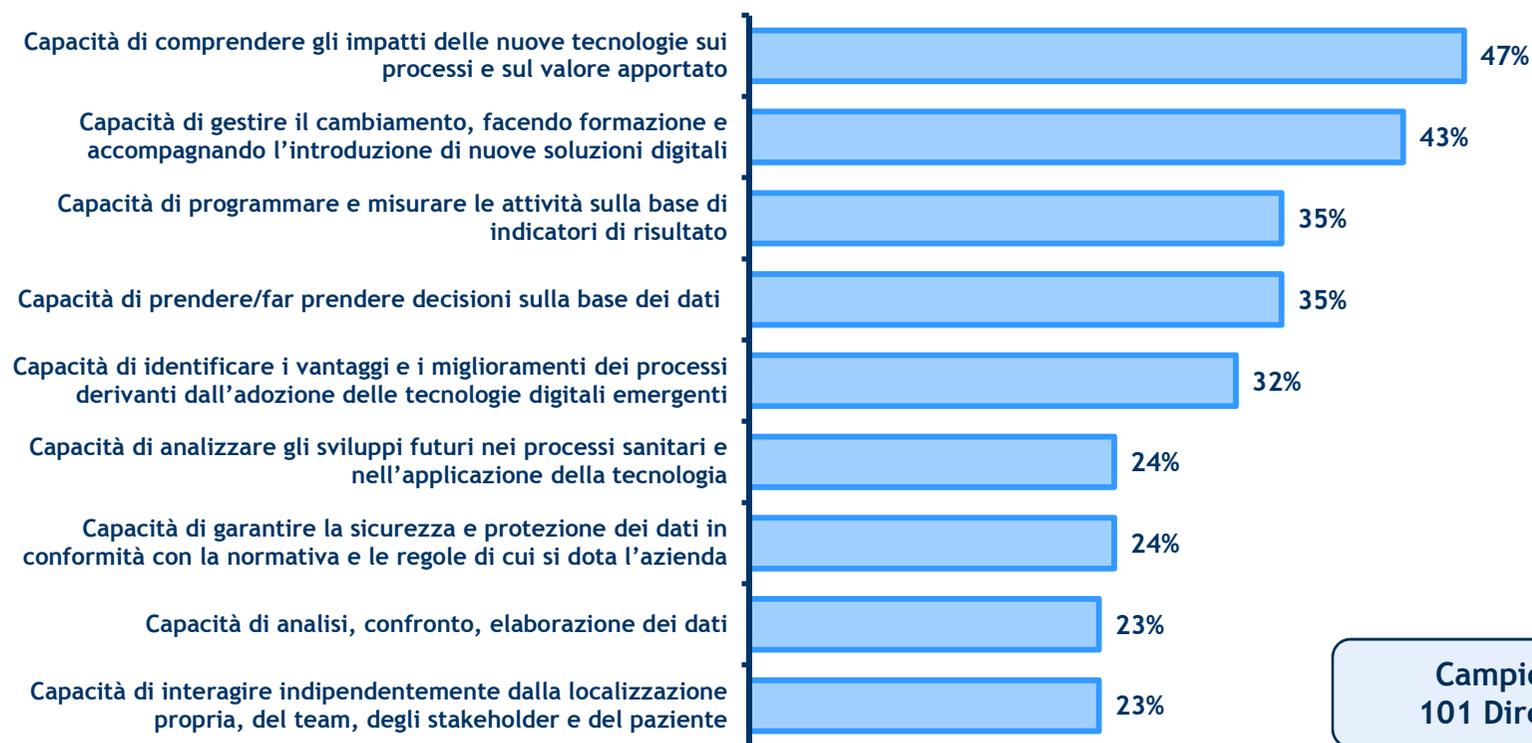
La comunicazione medico-paziente nell'era digitale

Le attività effettuate dai medici via WhatsApp



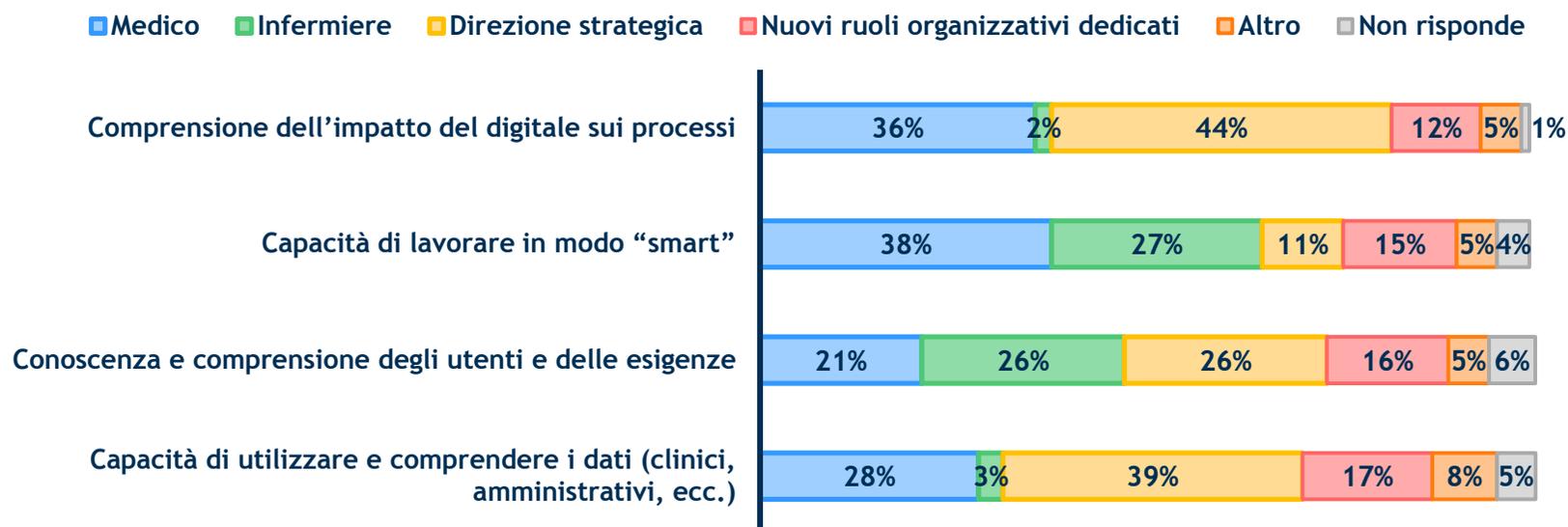
Le competenze digitali per far evolvere la Sanità

Priorità di sviluppo per la Direzione strategica



Le competenze digitali per far evolvere la Sanità

I target di riferimento per lo sviluppo delle aree di competenze



Campione:
92 Direttori