

Comunicare la Salute, integrazione sociosanitaria e prevenzione

L'esperienza del Sistema Salute del Friuli Venezia Giulia

Il Modello organizzativo della Regione Friuli Venezia Giulia si articola nella Direzione Centrale Salute, che ha la funzione di coordinamento della comunicazione, e da quest'ultima dipendono: l'Azienda Regionale di Coordinamento per la salute (ARCS), l'Azienda Sanitaria Universitaria Giuliano Isontina (ASU GI), l'Azienda Sanitaria Universitaria Friuli Centrale (ASU FC), l'Azienda Sanitaria Friuli Occidentale (AS FO), l'Istituto Ricovero e Cura a Carattere Scientifico "Burlo Garofolo" di Trieste (IRCCS BURLO) e l'Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico "Centro di Riferimento Oncologico" di Aviano.

L'Azienda Sanitaria, quale ente che concorre al funzionamento del Servizio Sanitario Regionale del Friuli Venezia Giulia, identifica la sua missione nello sviluppo di azioni finalizzate a perseguire, coerentemente con la normativa nazionale e regionale, obiettivi a tutela della salute della popolazione di riferimento, attraverso la realizzazione di attività di promozione della salute, prevenzione, diagnosi e cura, riabilitazione, organizzate nei tre livelli che sono:

- **la prevenzione collettiva e sanità pubblica**
- **l'assistenza distrettuale**
- **l'assistenza ospedaliera**

La **pianificazione delle attività** e la **comunicazione** soprattutto **in caso di emergenza** devono lavorare all'unisono. Una comunicazione di crisi si basa su due elementi: **fiducia** e **credibilità**. Nel corso di una crisi i **cittadini** devono **conservare fiducia** nelle autorità, nelle istituzioni e nelle organizzazioni che gestiscono l'emergenza. La **credibilità** si basa sull'apertura delle istituzioni, che dovrebbero presentare apertamente i fatti e il Know how, e sulla **competenza**, cioè la riuscita **combinata tra esperienza e conoscenza**.

L'**obiettivo** è quello di promuovere il **coinvolgimento attivo e diretto del cittadino nello stato di emergenza**, fornendo **risposte immediate** attraverso tutti i canali di comunicazione.

Nei momenti di crisi, bisogna attivare percorsi specifici per dissipare ansie e paure dei cittadini derivanti dalla non conoscenza: anche questo è un modo per **FARE SALUTE, attivando quella che definiamo "Filiera della Comunicazione"**.

La trasparenza del lavoro amministrativo, ha come obiettivo la comprensibilità e la semplicità, in modo da consentire la conoscenza reale e diretta delle sue attività. ASUGI va oltre, fornendo alla cittadinanza le informazioni più rilevanti prima della loro pubblicazione nell'albo aziendale.

La reputazione dell'Azienda va di pari passo con quella dei professionisti che ci lavorano, pertanto **la comunicazione nella sanità** significa **salvaguardare la reputazione dell'azienda** e di conseguenza **quella dei suoi professionisti**.

L'Azienda sanitaria ha rapporti con tutti i Comuni attraverso Federsanità ANCI per le varie progettualità. L'accordo Azienda-Comuni è un tema di grandissima importanza che caratterizza il nostro territorio. L'interazione con le Amministrazioni Locali è un elemento fondamentale

I **Comuni** son uno degli attori del Sistema Salute insieme ai Servizi Sociali e alle Associazioni di volontariato.

Federsanità ANCI FVG ha istituito rapporti sostanziali che fanno parte del Sistema Salute a cui aderiscono non solo i comuni ma anche altri 34 soggetti, quali ad esempio le Associazioni di Categoria, proprio perché la società è sempre più complessa.

La stessa modalità operativa la esportiamo nella gestione della comunicazione affinché ci siano sinergia e conoscenza di quello che avviene sul Territorio attraverso multi-canali (effetto sinergico).

È già attivo un accordo quadro sulla comunicazione con alcuni Comuni e con l'Università di Trieste