



**Donare
è una scelta
naturale**

CAMPAGNA NAZIONALE PER LA DONAZIONE
DI ORGANI, TESSUTI E CELLULE

Giornata nazionale per la donazione di organi e tessuti 2022



IL TEMA

La partnership siglata con **ANCI** nell'ambito della Campagna nazionale di comunicazione per l'anno 2022 consente di porre al centro della prossima Giornata nazionale il tema **della dichiarazione di volontà sulla donazione di organi e tessuti** in occasione del rilascio della carta d'identità al Comune.

10.362.554

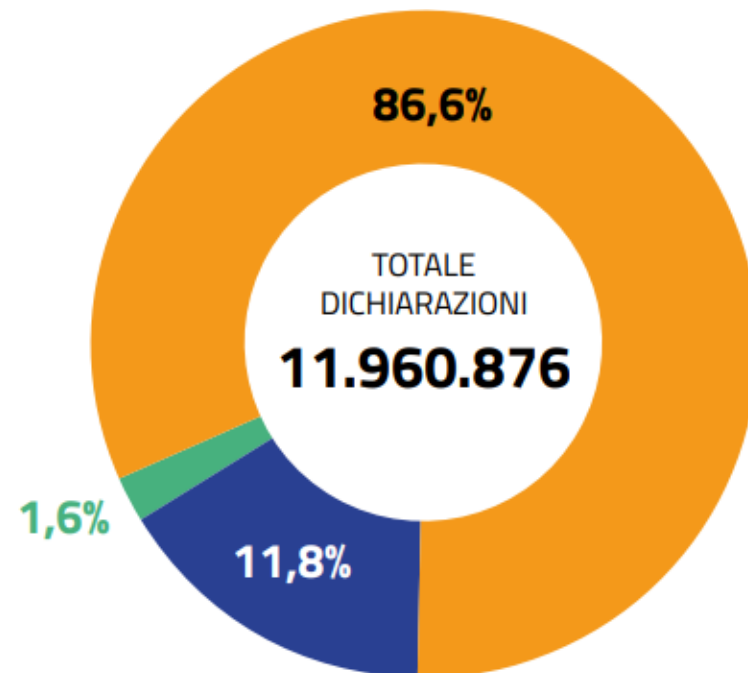
COMUNI

1.408.260

AIDO

190.062

ASL



LA CREATIVITÀ

GIORNATA NAZIONALE PER LA
DONAZIONE DI ORGANI E TESSUTI
24 APRILE 2022

Donare è una scelta naturale
**Dichiara il tuo SÌ
in Comune**



Al rilascio o al rinnovo della carta d'identità dichiara
la tua volontà sulla donazione di **organi e tessuti**
#sceglididonare #unSiinComune

SCOPRI TUTTI GLI ALTRI MODI PER DIRE SÌ SU WWW.SCEGLIDIDONARE.IT



In collaborazione con
le Associazioni di settore

GIORNATA NAZIONALE PER LA
DONAZIONE DI ORGANI E TESSUTI
24 APRILE 2022

Donare è una scelta naturale
**Dichiara il tuo SÌ
in Comune**



Al rilascio o al rinnovo della carta d'identità dichiara
la tua volontà sulla donazione di **organi e tessuti**
#sceglididonare #unSiinComune

SCOPRI TUTTI GLI ALTRI MODI PER DIRE SÌ SU WWW.SCEGLIDIDONARE.IT



In collaborazione con
le Associazioni di settore

GIORNATA NAZIONALE PER LA
DONAZIONE DI ORGANI E TESSUTI
24 APRILE 2022

Donare è una scelta naturale
**Dichiara il tuo SÌ
in Comune**



Al rilascio o al rinnovo della carta d'identità dichiara
la tua volontà sulla donazione di **organi e tessuti**
#sceglididonare #unSiinComune

SCOPRI TUTTI GLI ALTRI MODI PER DIRE SÌ SU WWW.SCEGLIDIDONARE.IT



In collaborazione con
le Associazioni di settore

GIORNATA NAZIONALE PER LA
DONAZIONE DI ORGANI E TESSUTI
24 APRILE 2022

Donare è una scelta naturale
**Dichiara il tuo SÌ
in Comune**



Al rilascio o al rinnovo della carta d'identità dichiara
la tua volontà sulla donazione di **organi e tessuti**
#sceglididonare #unSiinComune

SCOPRI TUTTI GLI ALTRI MODI PER DIRE SÌ SU WWW.SCEGLIDIDONARE.IT



In collaborazione con
le Associazioni di settore

IL TIMING

APRILE

2022

LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	DOMENICA
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	



**Donare
è una scelta
naturale**

CAMPAGNA NAZIONALE PER LA DONAZIONE
DI ORGANI, TESSUTI E CELLULE

La campagna social e digital

#sceglididonare #unSìinComune



LE CITTÀ DEL SÌ

LA MOBILITAZIONE DEI SINDACI SUI SOCIAL

I **sindaci** degli oltre **8.000 Comuni** italiani saranno i **protagonisti** di una **campagna social** per la promozione della dichiarazione di volontà sulla donazione al rinnovo della carta d'identità.

I **sindaci** saranno il volto della campagna, veri e propri **influencer di impegno civile e senso di comunità**.



Milano #cittàdelSì

Al rilascio o al rinnovo della carta d'identità dichiara la tua volontà sulla donazione di **organi e tessuti** **#sceglididonare** **#unSiinComune**

SCOPRI TUTTI GLI ALTRI MODI PER DIRE SÌ SU WWW.SCEGLIDIDONARE.IT

LE CITTÀ DEL SÌ

TANTE OPZIONI, PER FACILITARE L'ADESIONE DEI SINDACI

COSA

1. Foto del Sindaco utilizzando la maschera grafica predisposta dal Cnt
2. Foto libera, sullo sfondo uno scorcio o un monumento riconoscibile della proprio città
3. Foto libera all'interno del proprio studio, con alle spalle uno stemma riconoscibile della propria città
4. Foto libera in cui il Sindaco mostra la propria carta d'identità (coprendo i dati sensibili), in segno di esortazione

DOVE

Il **Sindaco dovrebbe postare questa foto**, accompagnata da un breve copy, sui **propri profili social (e quelli del Comune)**, appellandosi ai propri concittadini.

QUANDO

La foto dovrà essere pubblicata durante la settimana di campagna, che va dal **19 al 24 aprile**.

COME

1. Seguire le istruzioni tecniche per la realizzazione degli scatti riportate in questo documento
2. Utilizzare gli hashtag di campagna nel post: #sceglididonare #unSìinComune
3. Menzionare sempre le pagine social del CNT:
Facebook e Instagram: @centronazionaletrapianti
Twitter: @CNTrapianti
LinkedIn: @centronazionaletrapianti

IL SÌ DELLA RETE E DEI VOLONTARI

Modalità consigliate per il selfie:

Coprire i dati sensibili con la mano (come in foto).

Utilizzare gli hashtag di campagna nel post: #sceglididonare #unSìinComune

Menzionare sempre le pagine social del CNT:

Facebook e Instagram: @centronazionaletrapianti

Twitter: @CNTrapianti

LinkedIn: @centronazionaletrapianti





**Donare
è una scelta
naturale**

CAMPAGNA NAZIONALE PER LA DONAZIONE
DI ORGANI, TESSUTI E CELLULE

La comunicazione nazionale e territoriale



L'INDICE DEL DONO 2022



- COMUNICATO STAMPA NAZIONALE (19/04)
- RILANCIO DATI A LIVELLO REGIONALE E PROVINCIALE (ES: TGR)
- PROMOZIONE DI STORIE/TESTIMONIANZE DAL TERRITORIO

LO SPOT RADIOFONICO



LA PIANIFICAZIONE REGIONALE

RDS SPECIAL RADIO 100%: Circuito SUD

Sicilia: Radio Margherita, Radio Giovane, Radio Arcobaleno

Campania: Radio Ibiza, Radio Punto Nuovo, Radio Margherita, Radio News 24

Calabria: Italia news 24, Radio News 24, Radio Margherita

Puglia: Radio Selene, Radio Margherita

